



Estudio de Evaluación Final

Presentado a

FONDOEMPLEO

al Proyecto C-09-10

**“INCREMENTO DE LOS INGRESOS
ECONÓMICOS DE MUJERES
CAMPESINAS CRIADORAS DE CUY EN
LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO Y
CANAS”**

Ejecutado por:
Asociación ARARIWA

ConsultorA:
Ing. Ana María Sibille

Lima, Mayo 2015



Proyecto: C-09-10 "Incremento de los ingresos económicos de las mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo – Cusco"

INDICE

	Pág.
1. Resumen Ejecutivo	4
2. Introducción	8
3. Resumen del Proyecto	9
3.1 Aspectos generales	9
3.2 Gestión del Proyecto	10
4. Metodología	11
4.1 Conformación de la muestra.....	11
5. Resultados del estudio de Evaluación Final.....	14
5.1 Información secundaria	14
5.2 Información primaria	18
6. Análisis comparativo de los indicadores del Marco Lógico	37
6.1 Descripción de indicadores verificables	37
6.2 Logros de los indicadores de los componentes	39
7. Análisis de los resultados según los criterio de evaluación	43
8. Lecciones aprendidas	48
9. Conclusiones y recomendaciones	50
10. Anexos	56

ACRÓNIMOS

CENAGRO	Censo Nacional Agrario (Edición V, 2012)
ELB	Estudio de línea Basal
EEF	Estudio de Evaluación Final
FONDOEMPLEO	Fondo Nacional de Generación y Promoción del Empleo
FONCODES	Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social
G.L.	Gobierno Local (Municipalidad Distrital)
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
JUNTOS	Programa Nacional de poyo Directo a los más Pobres
MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
ODEL	Oficina de Desarrollo Económico Local
PEA	Población Económicamente Activa
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SAC	Sociedad Anónima Cerrada
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
TFNR	Trabajadores Familiares No Remunerados
UE ARARIWA	Unidad Ejecutora del Proyecto

1. Resumen ejecutivo

El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO) promueve actividades productivas, la capacitación laboral y el empleo productivo, para la mejora sostenible de los ingresos de los trabajadores de sectores menos favorecidos. Desde 1998 organiza concursos y financia los mejores proyectos a nivel nacional, considera la calidad en su formulación y su viabilidad en la consecución de mejoras apreciables en empleabilidad, productividad y empleo.

En esa proyección la Asociación ARARIWA, con experiencia en desarrollo local, seguridad alimentaria y equidad de género; valora la crianza de cuyes y ha promovido su priorización en las Oficinas de Desarrollo Económico Local de los municipios distritales de Pomacanchi, Sangarará, Pampamarca, Yanaoca y Túpac Amaru. Con ese respaldo llevó exitosamente el proyecto "Incremento de los ingresos económicos de mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo" al 9° Concurso de FONDOEMPLEO. El Proyecto se ejecutó en 36 meses (15 febrero 2012 al 15 enero 2015).

Para el respectivo Estudio de Evaluación Final (EEF), FONDOEMPLEO seleccionó por concurso a SASE Consultores. El objetivo de esta consultoría es hacer el EEF, analizando la situación socioeconómica y laboral de las 415 beneficiarias del proyecto cuyes de los mencionados distritos. El EEF abarcó los aspectos cuantitativos y cualitativos, incluyendo una encuesta socioeconómica y productiva, con una muestra de 124 personas representando a las 415 beneficiarias de 5 distritos en 2 provincias de Cusco. El procesamiento siguió el Plan de Trabajo para el EEF aprobado por FONDOEMPLEO, obteniéndose los datos digitalizados en una base de datos. La parte cualitativa, recogió las percepciones a través de entrevistas.

El propósito del proyecto fue mejorar la competitividad de 415 criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo, generando 121 empleos permanentes; y elevando el ingreso, por medio de 3 componentes: (1) Fortalecimiento de capacidades para un adecuado manejo técnico productivo; (2) Fortalecimiento de la asociatividad para garantizar una oferta sostenida; y (3) Inserción organizada en el mercado local o regional. La meta de incremento del ingreso bruto anual fue de acuerdo a la segmentación de las participantes en 3 sistemas productivos: (a) segmento "A" con 215 productoras de nivel básico sin articulación al mercado, por autoconsumo y ventas, en 1055%; (b) Segmento "B" con 150 productoras de nivel básico y con articulación al mercado, 464%; y (c) segmento "C" con 50 productoras de nivel intermedio y con articulación al mercado, 169%.

El EEF muestra que hay un notable progreso del nivel técnico-productivo de la crianza de cuyes, con un manejo evolucionado desde el sistema tradicional preexistente, un nivel organizativo intermedio y mejoras en la capacidad de negociación, con una creciente inserción en el mercado. Ello se ha logrado con la ejecución de la propuesta de ARARIWA y el aporte financiero de FONDOEMPLEO. Ha sido importante la coordinación entre la UE y los 5 Municipios Distritales, para promover las cadenas productivas con estandarización de los productos; así como la articulación de esfuerzos con SENASA para mejorar la sanidad de los cuyes en la zona. Igualmente, la promoción de iniciativas de

negocios rurales con circuitos gastronómicos integrados, como los de Moquegua y Cusco; además de otros medios ingeniosos y locales de comercialización de cuyes por beneficiarias organizadas que adquirieron hornos para comercializar cuyes ya preparados en ferias locales. El EEF concluye con que se han logrado razonablemente los objetivos y resultados, previstos en el Fin y el Propósito del proyecto.

El Cuadro adjunto resume todos los aspectos conceptuales, operativos y de la evaluación.

Nombre del Proyecto	C-09-10 "Incremento de los ingresos económicos de las Mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo"
Unidad Ejecutora	Asociación ARARIWA - Cusco Contactos: Directora Ejecutiva: Eco. Yunilda Maldonado Castillo Directora Administrativa y Financiera: Eco. Soraida Fabiana Condori Coordinador del Proyecto: Ing. Dimas Oblitas Peña Técnico Agropecuario Zona I Sr. Cecilio Soncco Técnico Agropecuario Zona II Sr. Walter Yucra Cana Técnico Agropecuario Zona I Sr. Juvenal Mamani Mamani Técnico Comercialización Zona I Sra. Dunia Chávez Gonzáles Técnico Comercialización Zona II Sr. Edwin Mamani Champi
Entidades Asociadas	Municipalidades de los Distritos de Pomacanchi, Yanaoca, Sangarará, Tupac Amaru y Pampamarca.
Ámbito	Región Cusco – Provincia de Acomayo: Distritos de Pomacanchi y Sangarará. Provincia de Canas: Distritos de Yanaoca, Tupac Amaru y Pampamarca.
Población Objetivo	415 criadores/as de cuyes
Duración del Proyecto	3 años (febrero 2012 a febrero 2015)
Fin Contribuir a la mejora de los ingresos y productividad de las criadoras de cuy en los distritos de Acomayo y Canas	<p>Indicador: 415 beneficiarios incrementan ingresos brutos anuales al 3er año del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 215 productoras de nivel básico sin articulación al mercado (A) de S/.533 por concepto de autoconsumo a S/. 6,158.80 el 3er año por autoconsumo y ventas (1,155%) - 150 productoras de básico con articulación al mercado (B) de S/.2,306.89 a S/.13,013.28 por autoconsumo y ventas (464%) - 50 productoras de nivel intermedio de S/. 4,484.91 a S/. 12,075.41 por autoconsumo y ventas (169%) <p>Resultado: 411 beneficiarias incrementan sus ingresos brutos anuales al 3er año:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 221 productoras A = 6,141.63 = 99.69% - 140 productoras B = 7,571.14 = 49.17% - 50 productoras C = 10,738.65 = 82.39% <p>En total para los 411 criadores se ha logrado en promedio un 69.38 % de la meta de ingresos programada para el 3er año.</p> <p>Indicador: 415 criadoras generaran 32,860.50 jornales permanentes equivalente a 121.71 empleos nuevos permanentes, al final del proyecto</p> <p>Resultado: Al finalizar el proyecto, se generan 57,456.80 jornales de carácter permanente, equivalentes a 212.80 nuevos empleos permanentes</p> <p>Indicador: 415 criadoras capacitadas (100%) aplican efectivamente las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes al final del proyecto</p> <p>Resultado: 411 criadoras han desarrollado capacidades técnico - productivas y comerciales los que son aplicados en los sistemas de crianza de cuyes y dinámicas comerciales, insertándose a los mercados locales y regionales en mejores condiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 221 productoras A = 160 logrado y 61 en proceso = 72.4% - 140 productoras B = 121 logrado y 19 en proceso = 86.4% - 50 productoras C = 45 logrado y 5 en proceso = 82.39% <p>El 81.17% de criadoras capacitadas aplican efectivamente las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes al final del proyecto</p>

Propósito Mejorar la competitividad de 415 criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo	Indicador: 415 criadoras capacitadas durante el proyecto: en los tres segmentos con conocimientos en la crianza de cuyes Resultado: Desarrollaron diversas modalidades de capacitación con los beneficiarios del proyecto. A: 229 criadoras recibieron 10 talleres y 19 asesorías en promedio, durante los tres años del proyecto. B: 143 criadoras recibieron 11 talleres y 18 asesorías en promedio, durante los tres años del proyecto. C: 50 criadoras recibieron 11 talleres y 17 asesorías en promedio, durante los tres años del proyecto. Lograron capacitar a 422 criadoras de los cuales 11 se retiraron del proyecto, por falta de compromiso.			
	Indicador: 91,215 jornales transitorios incrementales equivalentes a 338 empleos transitorios durante la ejecución del proyecto Resultado: Generaron 142,208 jornales incrementales lo que equivale a 527 empleos transitorios			
	Indicador: 415 criadoras producen técnicamente 656,530 cabezas de cuyes durante los 3 años del proyecto Resultado: Alcanzaron a la producción de 529,040 cabezas de cuyes durante los 3 años del proyecto, lo que significa un 80.6 % de lo previsto			
	Indicador: El valor de ventas de 415 criadoras de cuyes aumentan en 763.38%, pasando de S/. 398,229 a S/. 3'438,063 anuales Resultado: El valor de venta promedio anual logrado por 411 criadoras, es de S/. 1'840, 914.25, representando un incremento del 462.3 %, teniendo en cuenta que las ventas se iniciaron recién en el segundo semestre del primer año			
Componente	Producto	Unidad - Medida	Meta Total	Meta alcanzada
C.1. Técnico-productivo: Se ha mejorado y tecnificado el manejo productivo y reproductivo de los cuyes	415 criadoras; siembran, abonan y manejan apropiadamente 159.16 has. de pastos cultivados (117.9 has. preexistentes más 41.26 Has c/proyecto)	Has.	159.16	154.22
	415 criadoras, producen 1,389.07 TM de alimento balanceado (mezclas de harinas) reforzando la dieta de los cuyes.	TM	1,389.07	663.56 TM. (47.8 %)
	415 galpones de cuyes (construidos, mejorados e implementados) en funcionamiento.	Galpones	415	411
	415 criadoras, destetan las crías a los 15 días	Criadoras	415	408
	Al 2do año 250 criadoras de cuy producen cuyes para la venta: 80 criadoras del segmento A venden 20 cuyes/mes; 130 criadoras del segmento B venden 50 cuyes/mes y 40 Criadoras del segmento C venden 60 cuyes/mes. Al 3er año las 415 criadoras producen cuyes para la venta: 165 criadoras del segmento A venden 39 cuyes/mes, 200 del segmento B venden 83 cuyes/mes y 50 criadoras de segmento C venden 77 cuyes/mes	Cuyes	415 criadoras: A=165 Crid.(39 cuy/mes) B= 200 Crid.(83 cuy/mes) C= 50 Crid.(77 cuy/mes)	411 criadoras: A=221 Crid.(29 cuy/mes) B= 140 Crid.(36 cuy/mes) C= 50 Crid. (59 cuy/mes)
C. 2. Asociatividad: Las criadoras de cuyes han fortalecido su capacidad de asocio para su articulación al mercado regional	16 organizaciones de criadores con instrumentos de gestión adecuadamente implementados con capacidades de negociación.	Organizaciones	16	13 organizaciones con instrumentos de gestión y 3 en proceso de formalización
	8 organizaciones de criadores de cuy logran asignación de recursos públicos en los presupuestos participativos municipales de sus ámbitos	Organizaciones	8	9 de 16 organizaciones con asignación presupuestal

C.3. Comercialización: Las criadoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada	01 Directorio de demandantes	Directorio	1	1
	16 Organizaciones de criadoras de cuy se insertan a 7 mercados (5 locales y 2 regionales) de manera organizada en los 3 años del proyecto.	Mercados	7	14
	Se cuenta con 4 compradores mayoristas de cuy durante los 3 años del proyecto.	Compradores	4	4
Programación presupuestal		Total programado S/.	Total ejecutado S/.	Porcentaje de ejecución (%)
FONDOEMPLEO		1,107,959.06	1,015,387.45	91.64%
Asociación ARARIWA		49,099.50	46,316.33	94.33%
Beneficiarios/as		1,319,722.25	1,404,806.76	106.45%
Municipalidades de los Distritos de Pomacanchi, Yanaoca, Sangará, Tupac Amaru y Pampamarca		8,723.70	7,489.41	85.85%
Presupuesto Total		2,485,504.51	2,473,999.95	99.54%

Fuente: Informes de la Unidad Ejecutora del Proyecto
Elaboración: Consultora SASE

2. Introducción.

Las crianzas caseras constituyen un componente clave en el sistema de seguridad alimentaria y también en la generación de ingresos económicos de las familias rurales de la sierra peruana. En ese marco está la crianza ancestral de cuyes, que ha adquirido gran importancia económica en paralelo a la migración de la población andina a otros espacios geográficos y económicos; los cambios socioculturales y el avance tecnológico, lejos de mermar han incrementado la sensibilidad gastronómica, como parte de la conservación de la propia identidad cultural, impulsando la demanda del cuy en los grandes centros urbanos. A ello se agrega la creciente valoración de su carne como alimento con excelentes propiedades nutritivas (20.3% de proteína y 7.4% de grasa). Ello ha incentivado la crianza del cuy en la familia campesina, que valora que se trate de un animal de corto ciclo biológico, rústico y de buena conversión de alimentos en peso corporal, con gran potencial económico. Por eso y desde mediados del siglo XX, el cuy resurgió como actividad productiva complementaria a la agricultura con las ventajas de sus fuertes aportes a la equidad de género.

La Asociación ARARIWA, de Cusco, ejecutó desde febrero de 2012 el Proyecto C-09-10 "Incremento de los ingresos económicos de mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Acomayo y Canas", financiado por FONDOEMPLEO. Esta entidad el contrató los servicios SASE Consultores SAC el 2 de mayo del 2012, para realizar el presente Estudio de Evaluación Final (EFF) del citado proyecto, por la necesidad de contar con información confiable y actualizada de los indicadores de efecto y resultado de los objetivos del proyecto, previo Estudio de Línea Basal para contrastar los efectos de la intervención al finalizar el proyecto, a fines de febrero de 2015. El objetivo de esta Consultoría es determinar si la intervención de FONDOEMPLEO con el referido Proyecto alcanzó el propósito y fin buscados, estableciendo la eficacia de la intervención, ensayando posibles explicaciones a los resultados de evaluación de impacto que se realizará posteriormente.

La finalidad de este EEF es comparar la situación actual de la población objetivo del ya concluido proyecto C-09-10 evaluando los cambios relativos al fin y a los resultados comprometidos en la propuesta de Arariwa. Ella consideraba desarrollar técnicamente las capacidades y habilidades de 415 criadores de cuyes en las provincias de Acomayo (distritos de Pomacanchi y Sangarará), provincia de Canas (distritos de Yanaoca, Pampamarca y Tupac Amaru), para mejorar la competitividad de la cadena productiva de cuyes en la región Cusco, incrementando los ingresos económicos de las beneficiarias. El EEF analiza cuatro aspectos consistentes en medir el nivel de las condiciones generales de los miembros del hogar, la información familiar, el empleo e ingreso familiar y la calidad de vida. Así mismo, los detalles del proyecto, sobre el sistema de producción de cuyes, las técnicas en manejo productivo, la asociatividad y los servicios de desarrollo empresarial.

SASE Consultores SAC reconoce y agradece la valiosa colaboración de la UE ARARIWA, su equipo técnico y administrativo durante todo el Estudio y, de manera especial, a cada uno de las personas beneficiarios/as del proyecto, por su apoyo en brindarnos la información que hizo posible la elaboración y presentación de este documento.

3. Resumen del Proyecto

3.1. Aspectos Generales del Proyecto

Cuadro N° 1: Síntesis general del Proyecto C-09-10

Título del proyecto:	C-09-10 "Incremento de los ingresos económicos de las Mujeres campesinas criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo"			
Ubicación:	Departamento	Cusco	Provincia (s)	Canas y Acomayo
	Distrito(s)	Pomacanchi, Yanaoca, Tupac Amaru, Pampamarca y Sangarara.		
Institución proponente:	Asociación ARARWA - Cusco Directora Ejecutiva: Sra. Yunilda Maldonado Castillo Dir. Administrativa y Financiera: Soraida Fabiana Condori Dirección: Av. Los Incas 1606 Wanchaq - Cusco Teléfono: 0051-(84)-236887 / 225333 Página Web: www.arariwa.org.pe Correo electrónico: arariwa_cusco@terra.com.pe			
Unidad Ejecutora:	Equipo Técnico de Arariwa Cusco Coordinador del Proyecto: Ing. Dimas Oblitas Peña dimasoblitas@yahoo.es Técnico Agropecuario 1 Cecilio Soncco Técnico Agropecuario 2 Walter Yucra Cana Técnico Agropecuario 3 Juvenal Mamani Mamani Técnico Comercialización 1 Dunia Chávez Gonzáles Técnico Comercialización 2 Edwin Mamani Champi			
Solicitantes Asociados	Municipalidades de los Distritos de Pomacanchi, Yanaoca, Sangarará, Tupac Amaru y Pampamarca.			
Población Objetivo	415 beneficiarios/as			
Plazo	3 años (36 meses calendario)			
Fecha de inicio real del proyecto	15 febrero 2012			
Fecha de término del proyecto	15 febrero 2015			
Fin	Contribuir a la mejora de los ingresos y productividad de las criadoras de cuy en los distritos de Acomayo y Canas			
Propósito	Mejorar la competitividad de 415 criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo			
Componente 1: Técnico Productivo	Se ha mejorado y tecnificado el manejo productivo y reproductivo de los cuyes			
Componente 2: Asociatividad	Las criadoras de cuyes han fortalecido su capacidad de socio para su articulación al mercado regional.			
Componente 3: Comercialización	Las criadoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada			
Programación presupuestal	Total programado S/.	Total ejecutado S/.	Porcentaje de ejecución (%)	
FONDOEMPLEO	1,107,959.06	1,015,387.45	91.64%	
Asociación ARARIWA	49,099.50	46,316.33	94.33%	
Beneficiarios	1,319,722.25	1,404,806.76	106.45%	
Municipalidades	8,723.70	7,489.41	85.85%	
TOTAL DEL PROYECTO	2,485,504.51	2,473,999.95	99.54%	

3.2 Gestión del proyecto.

La unidad ejecutora del Proyecto C-09-10, es "Asociación ARARIWA", ONG creada en Cusco en 1985. Está comprometida con el desarrollo y relacionada con la institucionalidad pública y privada. Se ocupa de la capacitación, fortalecimiento institucional y uso adecuado de los recursos naturales; asesora en la producción agropecuaria y promueve la seguridad alimentaria y los pequeños emprendimientos económicos que buscan abrirse un espacio en el mercado local y regional. ARARIWA contribuye a la conservación de los recursos naturales, la producción agroecológica y la seguridad alimentaria de las familias rurales pobres; fortalece las capacidades organizativas e institucionales a favor de la competitividad de las economías locales, la reducción de la pobreza y la gobernabilidad local y regional.

ARARIWA cuenta con personería jurídica y está exonerada del impuesto a las rentas de 3ª Categoría; tiene manuales de procedimientos administrativos (MCI, MOF) de las diferentes áreas. En lo financiero, cuenta con estados financieros anuales auditados, un sistema contable mecanizado y módulo presupuestal Integrado que le permite obtener información detallada independiente de proyecto que ejecuta.

Los responsables de la dirección ejecutiva de la Asociación ARARIWA, el Ing. Francisco Cueva García (en el ELB), y la Eco. Yunilda Maldonado (en el EEF). La coordinación del Proyecto a cargo de especialistas en crianza de cuyes, inicialmente el Ing. Erich Quiroga Nina, luego el Ing. Dimas Oblitas Peña. El equipo técnico ad hoc al Proyecto estuvo dedicado al 100% en el desempeño de las labores técnicas agropecuarias y comerciales, quienes se establecieron en las oficinas-residencia de ARARIWA en Acomayo (zona I) y en Canas (zona II). En el cuadro 2 se presenta a los responsables del proyecto entrevistados durante el ELB y en el EEF del proyecto.

Cuadro N° 2: Personal relacionado al Proyecto

Recursos Humanos	Nombre de los Responsables
Personal de la Asociación ARARIWA Cusco	
Director Ejecutivo (ELB)	Ing. Francisco Cueva García
Dir. Planificación y Promoción (ELB)	Lic. Tania Reynaga Viguria
Directora Ejecutiva (EEF)	Eco. Yunilda Maldonado Castillo
Directora de Administración y Finanzas (EEF)	Eco. Soraida Condori Ccahua.
Personal de la Unidad Ejecutora de ARARIWA	Equipo Técnico del Proyecto
Coordinador o Jefe del Proyecto (ELB)	Ing. Erich Quiroga Nina (febrero 2012–enero 2013)
Coordinador o Jefe del Proyecto (EEF)	Ing. Dimas Oblitas (enero 2013 – febrero 2015)
Técnico Agropecuario zona I Acomayo (ELB)	Sr. Genaro Nina Pucho
Técnico Agropecuario zona I Acomayo (EEF)	Sr. Cecilio Soncco Quipihuanca
Técnico Agropecuario zona I Acomayo (ELB y EEF)	Sr. Walter Yucra Cana
Técnico Agropecuario zona II Canas (ELB)	Sr. Federico Saico Quispe
Técnico Comercialización zona II Canas (EEF)	Sr. Edwin Mamani Champi
Técnico Comercialización zona II Canas (ELB y EEF)	Sra. Dunia Chávez Gonzáles

Fuente: Arariwa – Base de Datos del Proyecto C-09-10

Elaboración: SASE Consultores

ARARIWA ha trabajado concertadamente con los gobiernos locales, las autoridades comunales, las organizaciones de productores y las familias criadoras de cuyes. La identificación y selección de los beneficiarios se realizó en coordinación con las Juntas Directivas de las organizaciones de criadoras de cuyes; en este proceso participaron los responsables de las ODELS de los gobiernos locales de Pomacanchi, Sangarará, Yanaoca, Túpac Amaru y Pampamarca. Así mismo, contaron con el apoyo de las familias criadoras de cuyes que están asociadas en cada comunidad, estableciendo los criterios y mecanismos de selección como: la voluntad de emprender una actividad económica con la crianza de cuyes, contar con terrenos disponibles para la siembra de pastos y la construcción de galpones, y según el análisis de su estado productivo los conformaron en segmentos A, B y C.

En el presente EEF, se constató que para el desarrollo del proyecto, la Unidad Ejecutora (UE), tuvo como centro de operaciones la ciudad de Pomacanchi en la provincia de Acomayo (Zona I) y la ciudad de Pampamarca en la provincia de Canas (Zona II). Contaron con personal especializado en desarrollo agropecuario y comercialización a laborar a tiempo completo, así mismo, consultores técnicos a tiempo parcial, todos ellos dirigidos y supervisados por el Coordinador del Proyecto y el Director Ejecutivo de ARARIWA, quienes estaban abocados a lograr alcanzar los productos preestablecidos. Los principales servicios ofrecidos fueron: capacitación técnica con talleres prácticos en crianzas de cuyes; asistencia técnica personalizada en los galpones, intercambio de experiencias exitosas en crianza de cuyes, implementación y equipamiento con insumos y materiales semovientes y semillas de pastos; concursos para alcanzar un buen manejo técnico de cuyes, y elevar los ingresos económicos, organizando a los criadores en puntos de venta para obtención de mejores precios por sus cuyes, insertándolos al mercado local y regional.

4. Metodología

El Estudio de Evaluación Final (EEF), tiene como objetivo identificar el nivel de logro de los objetivos del proyecto, tanto a nivel de fin como de propósito, se detectan no solo los cambios positivos sino también los negativos o inesperados.

Los objetivos principales de esta evaluación son:

- Determinar si fueron alcanzados los objetivos y resultados, tal como están descritos en el marco lógico y los 3 POAs aprobado por FONDOEMPLEO.
- Identificar las lecciones aprendidas y proporcionar recomendaciones para futuros proyectos a ser financiados por FONDOEMPLEO.

El presente EEF hizo un levantamiento de información primaria y analizó la información secundaria disponible. Se visitó la zona de intervención, con entrevistas al equipo ejecutor y a informantes clave. Se aplicó una encuesta entre los 411 productores beneficiarios del proyecto, alcanzando un total de 124 levantamientos de información, igual cantidad al ELB. Para mantener un criterio balanceado de representatividad de la muestra con respecto al universo estadístico previsto de beneficiarios para el presente EEF, se decidió encuestar a los mismos beneficiarios encuestados en la ELB, pero como

era de esperarse luego de tres años de ejecución del Proyecto, hubo dificultades para ubicar a los integrantes de la muestra original (cambio de domicilio, viajes, cambio de número telefónico, etc.), sin embargo se logró encuestar a 93 de las beneficiarias que fueron encuestadas en el ELB.

Basada en un diagnóstico, la Asociación ARARIWA estratificó a los beneficiarios en tres segmentos:

- Segmento A: 215 criadores del nivel básico sin articulación al mercado (52% del total de beneficiarias), con orientación al autoconsumo, infraestructura productiva (galpones y pozas) poco definida y con parcelas de pasto; tenían poco conocimiento técnico en la crianza de cuyes y 10 a 30 reproductores.
- Segmento B: 150 criadores del nivel básico con articulación al mercado (36% del total de beneficiarias) con orientación comercial pero con gran parte de la producción destinada al autoconsumo; cuentan con 31 a 70 reproductores de cuyes.
- Segmento C: 50 criadores intermedios, (22% del total) quienes disponen de galpones independientes, tienen un mejor manejo de sus crianzas bajo un sistema familiar comercial, pero aún les falta perfeccionar sus conocimientos en alimentación y sanidad, así como generalizar el uso de reproductores mejoradores para homogenizar su producción usando criterios técnicos adecuados, falta fortalecer las instituciones que las organizan para lograr la comercialización eficiente de sus cuyes y cuentan con más de 70 reproductores.

4.1 Conformación de la Muestra

Con la Base de Datos que suministró la UE ARARIWA, se realizó una revisión de la distribución de los beneficiarios entre los cinco distritos, la cual es bastante heterogénea en número.

En dicho proceso, se consideró la dispersión geográfica y las deserciones registradas, procurando que la muestra para el EEF privilegie a las mismas personas que participaron en el levantamiento para el ELB. Así, se elaboró una lista con nombres y direcciones que se resume en el Cuadro 6, en sus aspectos numéricos de distribución por distritos y de los tres segmentos (A, B y C). Se registró el hecho de la disminución del número total de beneficiarias de 438 inscritos a 422 participantes que fueron capacitadas; pero 11, se retiraron, quedando finalmente 411 beneficiarios/as en comparación con el momento inicial del proyecto.

Cuadro N° 3. Distribución del tamaño de muestra por segmentos en el ELB y en el EEF

PROVINCIA	DISTRITO	COMUNIDAD	TOTAL BENEFICIARIOS	ELB				EEF			
				BENEFICIARIOS Por segmento				BENEFICIARIOS Por segmento			
				A	B	C	Total	A	B	C	Total
ACOMAYO	Pomacanchi	Pomacanchi	57	2	9	9	20	3	10	7	20
		Conchacalla	17	5	0	0	5	2	3	0	5
		Ihuina	20	6	0	1	7	5	2	0	7
		Manzanares	12	2	2	0	4	3	1	0	4
		Mancura	35	2	3	2	7	1	4	2	7
		Chosecani	31	2	5	1	8	2	5	1	8
		Ttio	18	4	1	1	6	5	1	0	6
	Sangarará	Marcaconga	25	4	3	2	9	6	3	0	9
	SUB-TOTAL	215	27	23	16	66	27	29	10	66	

PROVINCIA	DISTRITO	COMUNIDAD	TOTAL BENEFICIARIOS	ELB				EEF			
				BENEFICIARIOS				BENEFICIARIOS			
				Por segmento				Por segmento			
A	B	C	Total	A	B	C	Total				
CANAS	Pampamarca	Yanaoca	50	7	6	1	14	5	7	2	14
		Pongoña	10	3	0	0	3	2	1	0	3
		Chosecani	19	7	0	0	7	7	0	0	7
		Pamparqui	26	7	1	0	8	6	1	0	7
	Tupac Amaru	Toccoccoli	16	4	1	0	5	2	3	0	5
		Cochapata	10	1	1	0	2	2	1	0	3
		Rosasani	29	2	4	2	8	3	2	3	8
		Pampahuasi	40	6	4	1	11	7	1	3	11
SUB-TOTAL			200	37	17	4	58	34	16	8	58
TOTAL			415	64	40	20	124	61	45	18	124

Fuente: Arariwa – Base de Datos del Proyecto C-09-10
Elaboración: SASE Consultores

Para la selección de la muestra en el EEF, se contó con una relación de 411 beneficiarios/as, de los/as cuales fueron encuestados/as 124 personas. De ellos/as, 93 habían sido encuestados/as para el ELB, según el listado que se muestra en el Cuadro 4.

Cuadro N° 4. Beneficiarios encuestados tanto en el ELB como en el EEF

N°	Centro Poblado	Nombres y apellidos del encuestado	DNI	Edad
1	CONCHACALLA	ERNESTINA ESCALANTE SUTTA	24291972	44
2	CONCHACALLA	MANUEL AYQUE MAMANI	42372692	32
3	CONCHACALLA	TIMOTEA FUENTES QUISPE	40892826	43
4	CHOSECANI	CARMEN PAULO QUICO	24288850	58
5	CHOSECANI	FLORA QUICO QUISPE	45131307	30
6	CHOSECANI	GERTRUDIS QUISPE SUÑA	40635852	36
7	CHOSECANI	LEONARDA FUENTES QUISPE	41114457	33
8	IHUINA	APONILARIA LOPEZ CASCAMAYTA	24296521	36
9	IHUINA	BERTHA CONDORI GODOY	45006392	26
10	IHUINA	FELICITAS GOMEZ QUICO	24294237	49
11	IHUINA	NELLY QUICO CHOQUE	43217388	31
12	IHUINA	ROXANA CANTO SINGUÑA	45705569	28
13	IHUINA	VICENTINA HINCHO TACCO	10352837	35
14	MANCURA	FLORENCIA MONTANEZ HUAMAN	80419196	43
15	MANCURA	FLORENTINA COACHIN HUAYLLASI	24289045	60
16	MANCURA	LAUREANA SUÑA PUMACHAPI	40372459	37
17	MANCURA	YOLANDA BLAS HUAMAN	24291950	39
18	MANZANARES	BENEDICTO HUARACHI PACHACUTEC	42484958	32
19	MANZANARES	ELIAS BAEZ RAMOS	24291638	47
20	POMACANCHI	ALEJANDRINA HUILLCA CCAHUAYA	24290104	57
21	POMACANCHI	ALEJO NOALLCA MAMANI	24291180	44
22	POMACANCHI	CLAUDIO QUICO CCAHUANA	41578035	36
23	POMACANCHI	DEMETRIO ILLA MAZA	24291791	42
24	POMACANCHI	ERMENEGILDA HANCCO MAMANI	24290153	53
25	POMACANCHI	FELIPA CCAHUAYA SUTTA	24291326	43
26	POMACANCHI	FELIPA CONDOR CHANE	24289294	71
27	POMACANCHI	GERMAN CHAVEZ MEZA	41164306	43
28	POMACANCHI	HILARIA MOGROVEJO DELGADO	24291212	45
29	POMACANCHI	LIDIA QUICO DE BONIFACIO	24290134	57
30	POMACANCHI	MAGLORIO CCAHUAYA SUTTA	40121820	37
31	POMACANCHI	PERCY RAYME SUTTA	24291798	40
32	POMACANCHI	RINA FARFAN NOGUERA	24291033	45
33	POMACANCHI	TADEA CCAHUAYA HUILLCA	24290555	62
34	POMACANCHI	YONI CARDEÑA QUIROGA	24291472	41
35	POMACANCHI	HILDA MORON PAUCCARA	24300618	36
36	TTIO	DELIA CCAYAVILCA HALIRI	41031557	34
37	TTIO	MARISOL PAREDES CUTIPA	44735358	31
38	TTIO	MAXIMILIANA ARAPA CRUZ	23819711	50
39	TTIO	WILBER MOTTOCANCHI BAEZ	42244213	40
40	MARCACONGA	HILDA CHOQUE HUANAYQUE	42179707	31
41	MARCACONGA	HONORATA AYALA ALARCON	24295598	61
42	MARCACONGA	JULIA CONDORI NINA	41087412	33
43	MARCACONGA	LEONARDA NINA LIMO	80015863	39
44	MARCACONGA	LIDIA NINA AYALA	8006358	38
45	MARCACONGA	VIDAL VALERIO CONDORI CAÑARI	45432084	28
46	MARCACONGA	VILMA PARI LIMO	41060753	33
47	MARCACONGA	VIRGINIA SINGUÑA CONDORI	40575065	37
48	MARCACONGA	YANET SOLEDAD NINA HUANAYQUE	45291006	25
49	CHOSECANI	FELICIA ZARATE CHAMPI	80057049	31
50	CHOSECANI	FRANCISCA TORRES TAYPE	24680722	39
51	CHOSECANI	JUSTA RAMIREZ CUTIPA	24673099	52
52	CHOSECANI	NILDA HANCCO QUISPICHU	24680171	46
53	CHOSECANI	RUTH MARIA LOZA FIGUEROA	44075782	32
54	CHOSECANI	VICTORIA QUISPICHU HUARCA	24679315	65
55	PAMPARQUI	BERNARDINO MAMANI PAJA	80174242	37
56	PAMPARQUI	NANCY CCAPATINTA QUISPE	40091682	37
57	PAMPARQUI	ROMULO HUAYHUA HUARCCA	24576521	48
58	PAMPARQUI	TEOFILA CASTRO HUARCCA	29550388	47
59	PAMPARQUI	WALTER CASTRO CCAPATINTA	44137337	36
60	CCOCHAPATA	ELENA CONDEÑA CRUZ	24581108	44
61	PAMPAHUASI	EDELMINA REBECA CALA CICALASAYA	24563035	59
62	PAMPAHUASI	JUAN TACUSI CCOTO	24580030	53
63	PAMPAHUASI	JULIA QUISPE AGUILAR	80173279	34
64	PAMPAHUASI	MARISOL QUISPE AGUILAR	44963010	28
65	PAMPAHUASI	NELSA CHINO DIAZ	24581327	43
66	PAMPAHUASI	OLGA CASTRO DIAZ	43779520	32
67	PAMPAHUASI	RITA MAMANI APAZA	43578131	29
68	PAMPAHUASI	SIXTO LLOCLLA CHARA	40751839	35
69	PAMPAHUASI	VALVINA CASTRO CHINO	24581333	38
70	ROSASANI LLALLA	ANA MARIA RIMACHI CHARA	43961905	34
71	ROSASANI LLALLA	AURELIO PEREDO MARRON	24580107	60
72	ROSASANI LLALLA	MAGADALENA CHOQUE PEREDO	44162158	27
73	ROSASANI LLALLA	MARCELINA PEREDO CONDORI	24582010	44
74	ROSASANI LLALLA	NELIDA CARDEÑA MELENDEZ	24580255	55
75	ROSASANI LLALLA	PATRICIO AGUILAR MENDOZA	24581029	46
76	ROSASANI LLALLA	SONIA INCA OLIVERA	43660710	34
77	TOCCOCCORI	ANGELICA SAICO SILVA	24580841	48
78	TOCCOCCORI	CIRILA CHOQUEHUANCA H.	24581434	39
79	TOCCOCCORI	JACINTA CHOQUEHUANCA APAZA	23873369	53
80	TOCCOCCORI	RUTH MONTALVO NUÑANCA	42458201	31
81	PONGOÑA	JUAN PAULINO QUISPE ARMUTO	44387168	26
82	PONGOÑA	VALENTINA SURCO GONZALES	24564952	45
83	YANAoca	EUSEBIA AYMA OMILDE	25314876	42
84	YANAoca	FELIX CUITO FLORES	24560825	52
85	YANAoca	FLORENCIA ROJAS LAROTA	24564767	58
86	YANAoca	ISIDORA PALACIOS CATUNTA	24560593	51
87	YANAoca	JUSTINA CCUITO QUISPE	24562427	45
88	YANAoca	PEDRO CLEMENTE VELASQUEZ	24582725	45
89	YANAoca	PRIMITIVO MARTINEZ ROJAS	24563746	46
90	YANAoca	ROLANDO TUMPE JAQUEHUA	45704914	27
91	YANAoca	ROSA CCAHUANA CATUNTA	24564815	45
92	YANAoca	SONIA BELLIDO QUILQUETOMA	24582521	39
93	YANAoca	VILMA MARTINEZ QUISPE	40486565	33

Fuente: Arariwa – Base de Datos del Proyecto C-09-10
Elaboración: SASE Consultores

Adicionalmente, se recabó estadísticas agrarias y se examinaron otras fuentes secundarias de información demográfica y estadística sobre la situación de la población de la zona, especialmente las del Censo Nacional del año 2007. Se revisó el Documento de Proyecto (incluyendo aspectos técnicos y económicos), en su versión final, los informes de avance o Entregables, así como los Planes Operativos Anuales (POA) aprobados por FONDOEMPLEO.

En ambas oportunidades, ELB y EEF, además de aplicar encuestas, se entrevistó a los miembros del equipo técnico del Proyecto, autoridades locales y representantes de otras instituciones que tuvieron participación en el Proyecto, especialmente a los responsables de las Oficinas de Desarrollo Económico ODELS de las Municipalidades en Acomayo y Canas.

5. Resultados del Estudio de Evaluación Final

5.1. Información Secundaria

Se han revisado las publicaciones disponibles en el Portal Agrario del Ministerio de Agricultura, las páginas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), y de la Dirección Regional Agraria y las Agencia Agraria provinciales. Se han privilegiado los datos del IV Censo Nacional Agropecuario 2012, porque la información viene detallada por distrito y ha sido recogida en pleno período de ejecución del Proyecto. Sin embargo, es muy importante tener presente la información de algunos programas sociales, especialmente “Juntos” que es uno de los de mayor cobertura y que hace aportes bimestrales de S/. 200.- a la economía de las familias calificadas¹. Se muestran los principales indicadores demográficos, laborales, de desarrollo y otros, que reporta el Instituto Nacional de Estadística y Censos para cada distrito que han conformado parte del ámbito del proyecto C-09-10.

Cuadro N° 5: Demografía, ocupación, servicios, educación, salud y pobreza, Proyecto C-09-10

Indicador	Medida	Año	Provincia Acomayo		Provincia Canas		
			Sangarará	Pomacanchi	Túpac Amaru	Pampamarca	Yanaoca
Superficie	Km ²	2012	78.3	275.6	117.8	29.9	293.0
Población estimada	Personas	2015	3 738	9 020	2 868	2 003	9 976
Total varones	Personas	2015	1 876	4 533	1 505	986	5 079
Total mujeres	Personas	2015	1 862	4 487	1 363	1 017	4 897
Población de 0-14 años	Personas	2013	1 311	3 476	977	661	3 510
Población de 15-64 años	Personas	2013	2 188	4 872	1 776	1 209	5 779
Población de 65- > años	Personas	2013	315	653	195	182	797
Nacimientos	Personas	2011	91	218	83	46	205
Defunciones	Personas	2011	21	51	20	14	48
Matrimonios	Número	2011	13	21	19	9	21
Desnutr. crónica (<5 años)	%	2009	60.9	65.8	63.8	60.8	64.2
Pobl. en edad de trabajar	Personas	2007	2 363	4 933	1 910	1 350	6 101

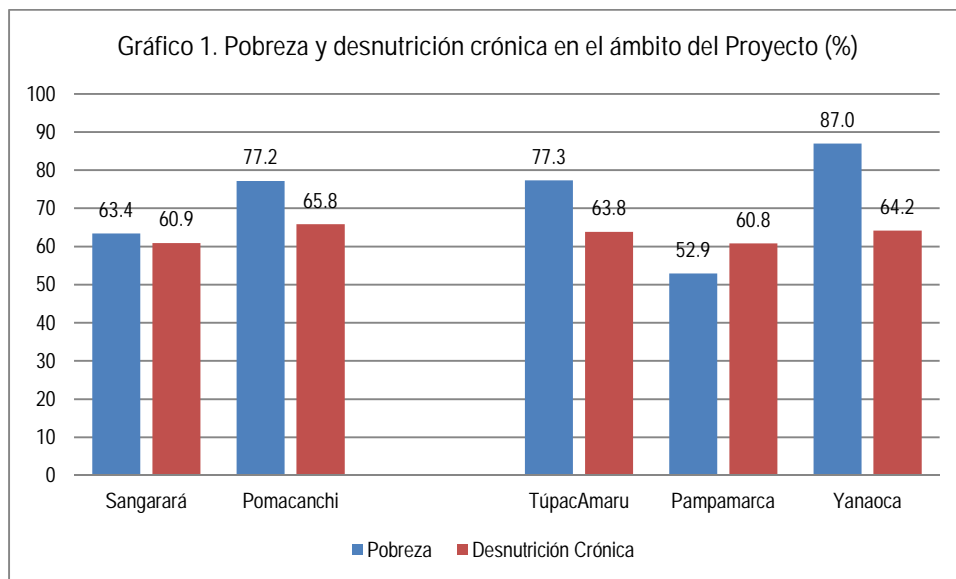
¹ El reporte oficial del Programa en Cusco (<http://www.juntos.gob.pe/index.php/component/content/article?id=122>) especifica que entre los 87 distritos (en 13 provincias) que han sido atendidos hasta principios del 2015, se incluyen a Pomacanchi, Sangarara, Yanaoca, Tupac Amaru y Pampamarca, que constituyen el ámbito del Proyecto y que, en consecuencia, son parte de la evolución de los indicadores de sus poblaciones.

Indicador	Medida	Año	Provincia Acomayo		Provincia Canas		
			Sangarará	Pomacanchi	Túpac Amaru	Pampamarca	Yanaoca
PEA	Personas	2007	1 127	2 180	935	640	2 809
PEA ocupada	Personas	2007	970	1 926	897	590	2 528
PEA Admin.Públ.- Defensa	Personas	2007	25	36	11	8	52
PEA Agricultura	Personas	2007	784	1 551	763	454	1 924
PEA Pesca	Personas	2007	2	-	-	-	1
PEA Minería	Personas	2007	4	2	1	2	7
PEA Manufactura	Personas	2007	24	61	64	20	130
PEA Sector Educación	Personas	2007	27	92	15	43	158
PEA Electricid.-Gas-Agua	Personas	2007	-	2	-	4	-
PEA Construcción	Personas	2007	96	138	41	48	185
PEA Rest. y Hoteles	Personas	2007	21	42	5	7	61
PEA Transp.-Comunic.	Personas	2007	10	31	6	10	43
PEA Sector Financiero	Personas	2007	-	-	-	-	1
PEA Sector Inmobiliario	Personas	2007	2	7	2	2	18
PEA desocupada	%	2007	13.9	11.6	4.1	7.8	10.0
C.agua potable (red públ.)	Viviendas	2007	791	206	12	39	100
Acceso a telefonía fija	%	2007	7.3	33.3	2.9	16.7	10.0
Hogares c/ Telf. Móvil	%	2007	97.6	61.9	94.1	80.0	95.8
Hogares c/ TV Cable	%	2007	2.4	4.8	0.0	0.0	0.2
Hogares con internet	%	2007	0.0	4.8	2.9	3.3	0.0
Pobreza	%	2009	63.4	77.2	77.3	52.9	87.0
Alfabetismo	Personas	2007	2 603	5 631	2 085	1 469	7 052

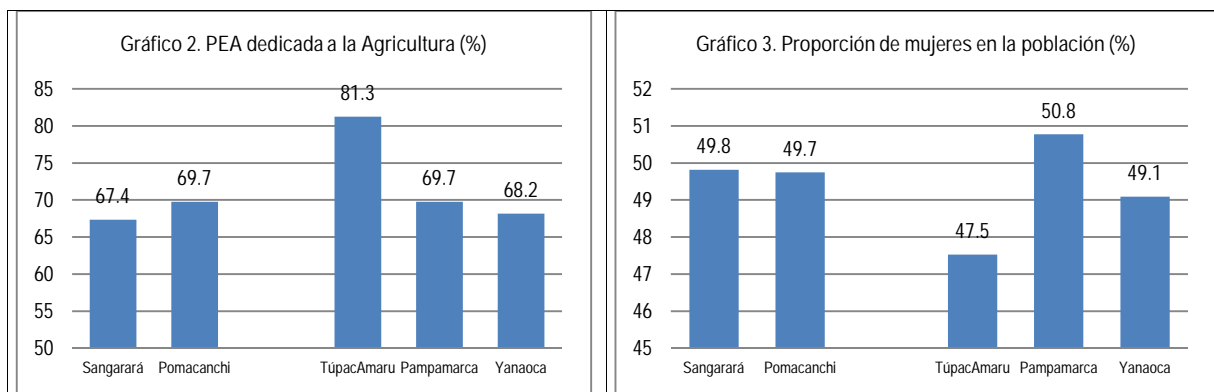
Fuente: INEI, www.inei.gov.pe

Elaboración: SASE Consultores SAC

A partir de la información presentada, se han elaborado algunos gráficos que ayudan a comprender ciertas diferencias en el estado de desarrollo de los cinco distritos, así como las dimensiones de la pobreza y la desnutrición crónica infantil que reafirman la pertinencia del tema escogido por el Proyecto. Los cinco distritos están muy afectados por la pobreza y la desnutrición crónica infantil (Gráfico 1), aunque es probable que con los avances permitidos por los programas sociales, la situación en el tiempo presente, mayo de 2015, se hayan registrados mejoras considerables.



El Gráfico 2 muestra que el peso de la dedicación laboral a la agricultura es considerablemente mayor en Túpac Amaru; pero en todos los casos es elevada y por ello, cualquier progreso tecnológico en la producción e inserción comercial, incluyendo el subsector pecuario como es el caso de los cuyes, aporta directa y significativamente al progreso de sus conductores.



Respecto a la proporción de mujeres (Gráfico 3), aunque en todos los distritos se aproximan estadísticamente al 50%, en el caso de Túpac Amaru, coincidentemente diferenciado también por la dedicación de la PEA, tiene una proporción menor de mujeres.

Respecto al Índice de Desarrollo Humano del PNUD, se ha generado el siguiente cuadro con los datos para cada uno de los cinco distritos:

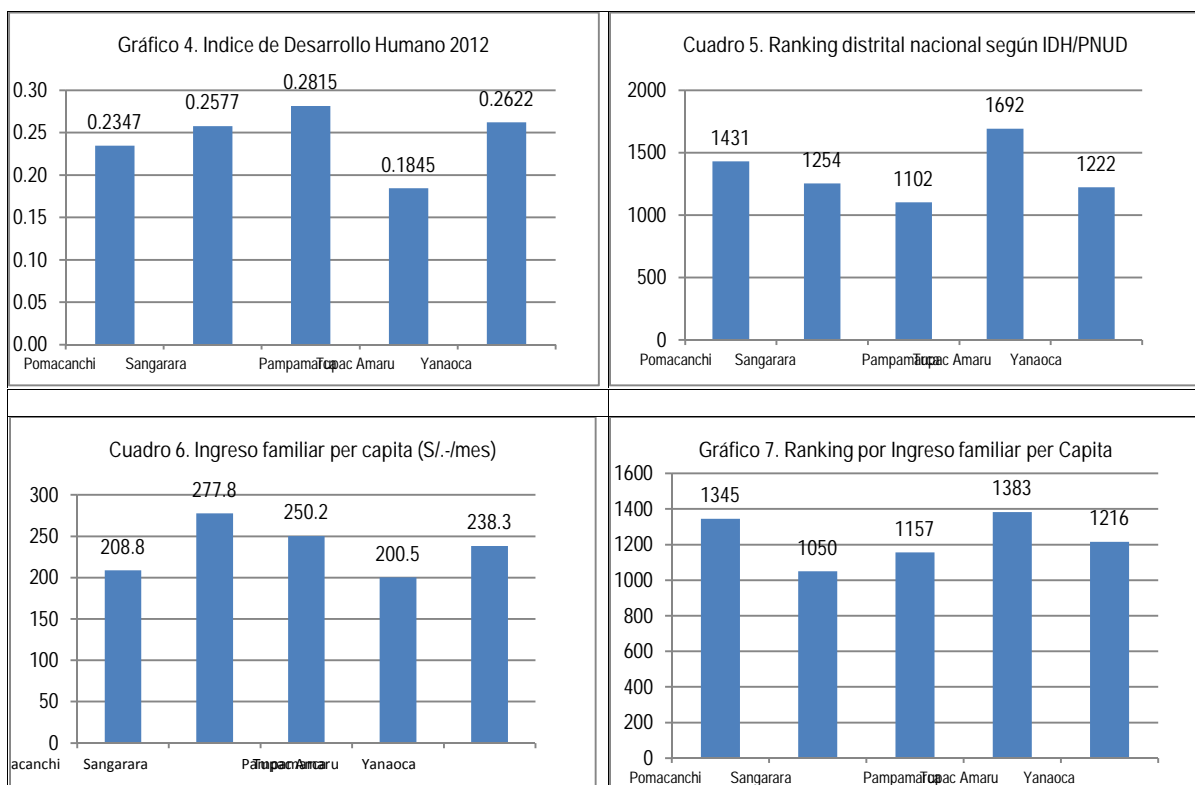
Cuadro N° 6: Índice de Desarrollo Humano (PNUD) en el ámbito del proyecto

DEPARTAMENTO		Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educación Secundaria completa		Años de educación (Población de 25 años y más)		Ingreso familiar per cápita	
	Provincia	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
	Distrito												
PERÚ		30,135,875		0.5058		74.31		67.87		9.00		696.9	
CUSCO		1,292,175	7	0.4434	11	69.98	22	69.50	10	8.07	14	552.7	10
Provincia	Acomayo	28,318	157	0.2439	172	58.90	193	43.79	105	5.06	175	234.8	166
Distrito	Pomacanchi	8,984	559	0.2347	1431	58.94	1804	44.36	912	5.16	1396	208.8	1345
Distrito	Sangarara	3,850	1010	0.2577	1254	59.06	1799	42.29	964	4.95	1486	277.8	1050
Provincia	Canas	39,973	135	0.2344	178	61.06	191	40.73	115	5.35	158	200.7	178
Distrito	Pampamarca	2,076	1348	0.2815	1102	60.31	1779	58.93	573	6.34	969	250.2	1157
Distrito	TúpacAmaru	2,986	1147	0.1845	1692	57.56	1821	15.09	1699	4.59	1599	200.5	1383
Distrito	Yanaoca	10,141	506	0.2622	1222	59.99	1785	49.48	785	5.83	1152	238.3	1216

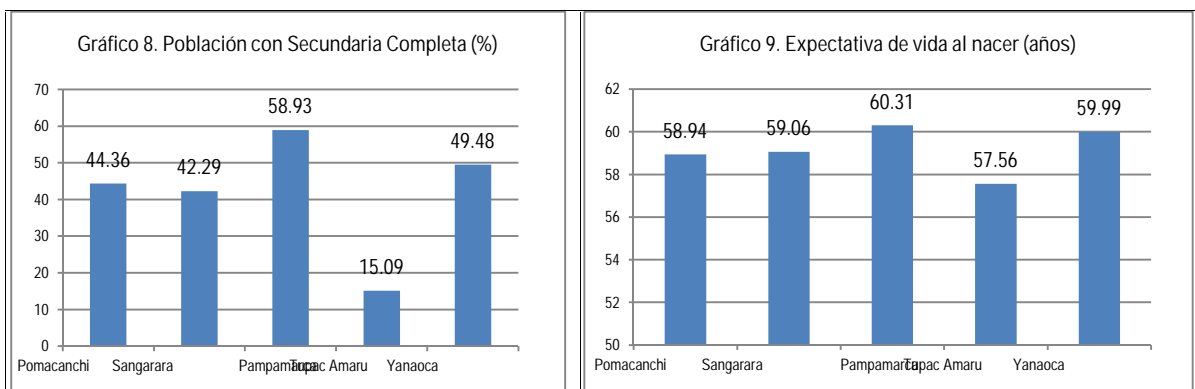
Fuente: PNUD

Elaboración: SASE Consultores

El Gráfico 4 muestra el Índice de Desarrollo Humano (IDH) generado por el PNUD, siendo 0 la peor condición y 1 la condición óptima respecto al nivel de desarrollo. El Gráfico 5 señala la posición que ocupa cada distrito, entre los 1822 que tiene el Perú. Los Gráficos 5 y 6 dan los valores del ingreso familiar promedio mensual en cada distrito y su ubicación respectiva. En IDH, Túpac Amaru ocupa el peor lugar y Pampamarca, el mejor, entre los 5 distritos del ámbito del Proyecto. En el caso del Ingreso mensual hay una pequeña variación, ocupando Sangarará la mejor posición.



El Gráfico 8 compara los porcentajes de población adulta con secundaria completa, resultando nuevamente Túpac Amaru en el nivel más bajo y Pampamarca en el más alto. El Gráfico 9 muestra igual orden se repite con la expectativa de vida al nacer, que es de 57.56 años en Túpac Amaru.



Fuente: PNUD
Elaboración: SASE Consultores

Puede resumirse del conjunto de la información presentada, que el ámbito del Proyecto se caracteriza por una grave condición de pobreza, con indicadores importantes y negativos en una serie de aspecto de la vida, la salud, la nutrición, la educación y el empleo. Dentro de ellos, hay diferencias entre los distritos; aunque la población muestra una notable voluntad y energía para salir de esa situación, como se ha corroborado en los logros alcanzados con el apoyo del Proyecto. Por otra parte hay información oficial que señala cambios favorables en la disminución de la pobreza y la pobreza extrema en el área rural y urbana. El INEI² reportó que la pobreza en el Perú disminuyó 1,9 puntos porcentuales, pasando de 25,8% en el 2012 a 23,9% en el 2013 y dejaron de ser pobres 491 mil personas. La mayor reducción fue en el área rural, de 53% al 48%. En ese espacio, y siempre de acuerdo a la misma fuente, 413 mil personas dejaron de ser pobres.

5.2 Información primaria

5.2.1 Cambios registrados en aspectos demográficos

En los cuadros siguientes se muestran los datos de carácter demográfico de las familias que conforman la muestra en el Proyecto, así como de las personas que respondieron a la misma.

² Fuente: http://www.rpp.com.pe/2014-05-02-inei-491-mil-personas-dejaron-de-ser-pobres-en-el-peru-el-2013-noticia_688927.html

Cuadro N° 7: Número de personas por familia productora en ELB y EFF entre grupos de beneficiarios

MIEMBROS DEL HOGAR	ELB					EEF				
	Segmento			Total		Segmento			Total	
	A	B	C	N°	%	A	B	C	N°	%
Jefe del hogar	64	40	20	124	11	70	44	9	123	23.2
Esposa	59	34	20	113	19	67	44	8	119	22.5
Hijos	176	105	43	324	55	170	100	8	278	52.5
Yerno/nuera	5	1	0	6	1	1	0	0	1	0.2
Nietos	6	1	2	9	2	3	4	0	7	1.3
Padres/ suegros	4	7	0	11	2	0	0	0	0	0.00
Otros parientes	1	3	0	4	1	0	0	0	0	0.00
No parientes	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0.2
TOTAL	315	193	86	593	100	311	192	26	529	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Con esa información se elaboró el Cuadro 8, que muestra la variación en el tamaño familiar, el cual es explicado en función de la variabilidad de las variables estudiadas, debido a que entre los 124 beneficiarios/as encuestados en el ELB, sólo 93 beneficiarios/as correspondían al EEF, los 31, restantes fueron quienes reemplazaron a los que se retiraron durante el desarrollo del Proyecto, (especialmente por causas de migración), observándose una variación en el tamaño familiar.

Cuadro N° 8. Variación Absoluta y relativa del tamaño de familia por segmento y total entre el ELB y el EEF

N° Personas	A	B	C	Total
ELB	4.9	4.8	4.3	4.8
EEF	4.4	4.3	2.9	4.3
% Variación	<10.2	<10.4	<32.5	<10.4

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

➤ Edad de los beneficiarios

Respecto a la edad de la familia de los beneficiarios no se registraron casos menores de 20 años; el grupo en el rango de 20 a 29 años disminuyó en un 28%, mientras que el grupo en el rango de 30 a 49 años se mantuvo constante. En correspondencia el grupo de los mayores de 50 años se incrementó en un 22.58%, expresando una dinámica demográfica propia de un ambiente social y económico que está ofreciendo constantemente oportunidades laborales en el sector minero y en el de las obras públicas. En esos medios y fuentes de ocupación laboral, los salarios suelen duplicar a los ofertados por la agricultura, además de incluir todos los derechos de la seguridad social.

Respecto a la edad de los/as beneficiarios/as en el ELB, se observa que los del segmento A tenía un promedio de 38 años, los del segmento B, tenía 39 años y los del segmento C, tenían 41 años en promedio, al paso de 3 años en el Cuadro 9, se confirma las edades alcanzadas actualmente.

Cuadro N° 9: Promedio de edad de beneficiarios en el ELB y EEF

Etapa	N° de beneficiarios encuestados	Edad de beneficiarios			
		Segmento			Edad Promedio
		A	B	C	
ELB	124	38	39	41	38.00
EEF	124	41.67	42.18	44.44	42.06
		11.55	9.70	6.29	10.57

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

➤ Sexo.

Considerando algunos cambios de los beneficiarios durante los 3 años de duración del proyecto, se observa que la información levantada en el ELB, se mantiene en el EEF, el 90% de los jefes del hogar de beneficiarios son hombres y 10% mujeres. Sin embargo, en la responsabilidad de ejecutar el proyecto, se observó que de los 124 encuestados, en el ELB, el 76% de mujeres asumía el proyecto y el 24%, el padre de familia y en el EEF existe una ligera diferencia, el 74.2% sigue asumiendo la mujer y el 25.8%, por el sexo masculino, con un aumento de 1.8% Cuadro 10.

Cuadro N° 10: Sexo de beneficiarios por segmento en el ELB y el EEF

Sexo	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmentos			Total	%	Segmentos			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Masculino	14	8	8	30	24.2	17	12	3	32	25.8
Femenino	50	32	12	94	75.8	53	33	6	92	74.2
Total	64	40	20	124	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Esto se debe a la participación masculina al ver el trabajo rentable se interesaron en participar en el proyecto, dejando de trabajar en otras ocupaciones como la construcción, la albañilería o criando vacunos; sólo hubo un caso lamentable de la Sra. Lucía Yana Condori, promisoría empresaria del estrato C, quien falleció al ser asaltada en su domicilio, su esposo asumió su responsabilidad.

5.2.2 Cambios registrados en aspectos sociales y económicos

➤ En la Educación

Sobre la Educación, el Cuadro 11 muestra diferencias poco significativas, dado el corto tiempo del intervalo (3 años). El proyecto no ha tenido una intervención directa en esa variable. Los cambios del ELB al EEF pueden ser atribuidas a los cambios propios de la dinámica vegetativa del grupo familiar, al factor migración que ya se ha considerado anteriormente, entre otros.

Cuadro N° 11: Grado de instrucción del jefe del hogar - Diferencia entre el ELB y el EFF por segmento

Grado de instrucción del jefe de familia	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EFF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Sin instrucción	4	0	0	4	3	2	3	0	5	4
Inicial	2	0	1	3	2	0	0	0	0	0
Primaria incompleta	11	8	6	25	20	17	9	4	30	24
Primaria completa	11	13	6	30	24	22	15	0	37	30
Secundaria incompleta	13	2	2	17	14	14	9	1	24	19
Secundaria completa	17	12	5	34	27	15	9	4	28	22
Superior universitaria incompleta	1	2	0	3	2	0	0	0	0	0
Superior universitaria completa	3	1	0	4	3	0	0	0	0	0
Superior no universitaria incompleta	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Superior no universitaria completa	2	1	0	3	2	0	0	0	0	0
Total	64	40	20	124	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

➤ Aspecto laboral

En el ámbito sectorial de la ocupación laboral de los miembros de la familia mayores de 14 años, por segmento, la encuesta generó los resultados que se presentan en el Cuadro 12. La diferencia es mínima, a favor del sector agropecuario y aparentemente a expensas de la reducción en el sector construcción. La misma información pero restringida solamente a los jefes de familia muestra poca variación en las proporciones, como evidencia el Cuadro 13.

Cuadro N° 12: Cambios de sector laboral ocurridos en la familia, entre el ELB y el EFF (3 años), por segmento

Desempeño laboral según sectores	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EFF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Agrícola y Pecuario	108	69	42	219	87.6	155	91	18	264	90.7
Industria	2	1	0	3	1.2	0	0	0	0	0.0
Construcción	5	3	1	9	3.6	3	2	0	5	1.7
Comercio	4	0	0	4	1.6	3	1	0	4	1.4
Artesanía	0	1	0	1	0.4	2	0	0	2	0.7
Otros	10	4	0	14	5.6	11	5	0	16	5.5
Total	129	78	43	250	100	174	99	18	291	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 13: Cambios de sector laboral ocurridos en los jefes de familia, entre el ELB y el EFF, por segmento

Desempeño laboral por sector	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el ELB				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Agrícola y Pecuario	51	31	19	101	83.2	78	45	9	132	83.1
Industria	2	1	0	3	2.0	0	0	0	0	0.0
Construcción	3	3	1	7	6.0	3	2	0	5	3.1
Comerciante	3	0	0	3	2.0	3	1	0	4	2.5
Artesanía	0	1	0	1	0.8	2	0	0	2	1.3
Otros	3	4	0	7	6.0	11	5	0	16	10.1
Total	62	40	20	122	100	97	53	9	159	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

La ocupación principal de los miembros del hogar, de acuerdo a las respuestas proporcionadas en la encuesta, en el Cuadro 14, se observa la reducción de los miembros de la familia que se encuentran estudiando. Lo más relevante es el aumento de la proporción de las personas que trabajan, la cual, de acuerdo a los análisis sobre el impacto del Proyecto, corroboran que efectivamente, se han generado un considerable número de empleos temporales y permanentes que capta este elemento de la encuesta. El Cuadro 15, sobre igual tema pero limitado exclusivamente a los jefes de familia, respalda también esa aseveración. En ambos casos puede afirmarse que prácticamente no existe desempleo entre la población muestreada y en el universo al que representa tal muestra.

Cuadro N° 14: Ocupación principal de los miembros del hogar- Diferencia entre momentos y por segmento

Ocupación principal de miembros del hogar	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Trabaja	130	83	43	256	67	156	100	20	276	99
Estudia	47	35	9	91	24	2	1	0	3	1
Trabaja y estudia	12	1	2	15	4	0	0	0	0	0
Ni trabaja ni estudia	12	8	0	20	5	0	0	0	0	0
Total	201	127	54	382	100	158	101	20	279	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 15: Ocupación principal del jefe del hogar- Diferencia entre momentos y por segmento

Ocupación principal del jefe del hogar	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Trabaja	60	8	40	108	96	70	45	9	124	100
Estudia	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Ni trabaja ni estudia	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0
TOTAL	64	8	40	112	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Los Cuadros 16 y 17 muestran las variaciones en los 3 años transcurridos entre el ELB y el EEF, a nivel de todos los miembros de la familia y solamente los jefes de las mismas, discriminando por los tres segmentos definidos por el proyecto. Resulta muy interesante apreciar como las mismas personas beneficiarias se perciben ahora como trabajadores independientes –y realmente lo son- respecto a una definición anterior como “trabajadores familiares no remunerados” (TFNR), esta es una valiosa pauta de los cambios generados por el proyecto en la percepción de los beneficiarios e incluso en su propia autoestima de ser económicamente independientes.

Cuadro N° 16: Tipo de ocupación de los miembros del hogar mayores de 14 años, entre momentos y por segmento

Tipo de ocupación	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Empleado	8	6	2	16	6	4	4	0	8	3
Obrero	4	2	0	6	2	0	0	0	0	0
Trabajador independiente	12	2	0	14	6	152	101	21	274	94
TFNR	87	68	41	196	78	0	0	0	0	0
Trabajador del Hogar	17	0	0	17	7	8	0	0	8	3
Otros	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Total	129	78	43	250	100	164	105	21	290	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 17: Tipo de ocupación de los jefes de hogar mayores, entre momentos y por segmento

Tipo de ocupación	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Empleado	4	6	2	12	10	4	0	0	4	3.2
Obrero	3	2	0	5	4	0	0	0	0	0
Trabajo independiente	7	2	0	9	7	66	45	9	120	96.8
TFNR	42	30	18	90	74	0	0	0	0	0
Trabajador del Hogar	5	0	0	5	4	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Total	62	40	20	122	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

➤ Aspectos Económicos – Ingresos

En uno de los aspectos más relevantes de la encuesta por su directa vinculación con el objetivo superior del Proyecto, se reporta la información relacionada con el ingreso mensual declarado por los beneficiarios antes y después del proyecto, es decir, en los respectivos ELB y EEF. Los Cuadros 18 y 19 resumen esa valiosa información, mostrando que prácticamente se han duplicado los ingresos económicos, sin contar todavía, con los efectos paralelos sobre la calidad del empleo ni sobre las consecuencias favorables en la alimentación de las familias rurales atendidas por el Proyecto.

Cuadro N° 18: Ingreso promedio mensual individual - Diferencia entre momentos, por segmento

Ingreso promedio mensual	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EEF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
Ingreso promedio individual S/.	203.8	191.5	242.6	206.62	445	440.29	450.15	445.15
N° personas que trabajan	129	78	43	250	160	105	21	286

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 19: Ingreso individual por mes en el momento del ELB y del EEF

Ingreso/mes	A	B	C	TOTAL
ELB	203.80	191.50	242.60	206.62
EEF	445.00	440.29	450.15	445.15
Diferencia Absoluta (S/.)	241.20	248.50	207.55	238.53
Diferencia Relativa (%)	>118.4%	>129.8%	>85.55	>115.44

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

En el Cuadro 20 se considera la misma consulta pero llevada a nivel de la familia participante en el proyecto. Puede evidenciarse que el patrón es similar, aunque con variaciones que son explicadas por la naturaleza del empleo y la remuneración que perciben

Cuadro N° 20: Ingreso promedio mensual familiar - Diferencia entre momentos, por segmento

Etapa	A	B	C	TOTAL
ELB	410.80	394.40	521.60	423.34
EEF	886.43	996.67	1104.55	995.88
Diferencia Absoluta (S/.)	475.63	602.27	582.95	572.54
Diferencia Relativa (%)	>115.8%	>152.7%	>111.8%	>135.2%

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Todos duplicaron los segmentos sus ingresos pero el mayor beneficio lo obtuvo el segmento B con 152% de incremento.

En el Cuadro 21, la encuesta produjo los resultados en relación al número de empleados por familia. Esta información, afectada por el tamaño y distribución de la muestra, no debe confundirse con los empleos temporales y permanentes generados por el Proyecto, sobre lo cual se trata más adelante.

Cuadro N° 21: Ingreso promedio mensual familiar - Diferencia entre momentos, por segmento

Empleados/Fam	A	B	C	Total
ELB	129	78	43	250
EEF	160	105	21	286
Variación Absoluta	>31	>27	<22	<36
Variación Relativa	>24.0%	>34.6%	<51.2%	>14.4

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

En el Cuadro 22, el tema de las variaciones en el gasto familiar mensual no solamente es influenciado por los efectos del proyecto en la economía familiar, sino por otros factores como el empleo fuera de la finca y la presencia de los programas sociales de asistencia a las familias que viven en la pobreza y la pobreza extrema, en especial en el ámbito rural. El Cuadro 23 amplía el análisis y contrasta los cambios registrados. La disminución en el segmento A podría explicarse por el efecto de la disponibilidad de la alimentación en base a su producción y mantiene la educación de sus hijos en su localidad, en los segmentos B y C invierten en mejorar y ampliar su infraestructura y en la educación de sus hijos en Cusco.

Cuadro N° 22: Gasto promedio mensual en la familia - Diferencia entre ELB y EFF

Gasto promedio mensual	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EFF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
Gasto promedio familiar	548.-	394.-	440.-	481.-	475.-	537.-	652.-	510.-

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 23: Comparación del gasto familiar al inicio y al final del proyecto, por segmento (en N.Soles)

Etapa	A	B	C	TOTAL
ELB	548.-	394.-	440.-	481.-
EFF	475.-	537.-	652.-	510.-
Diferencia Absoluta (S/.)	<73.-	>143	>212.-	29.-
Diferencia Relativa (%)	<13.3%	>36.3%	>48.2%	>6.0%

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

En el Cuadro 24, con un carácter básicamente informativo por el tamaño de la muestra y de los segmentos (en función del tamaño del universo de familias atendidas), se presenta la distribución desagregada de la composición del gasto familiar

Cuadro N° 24: Gasto familiar medio mensual desagregado en la familia - Diferencia entre ELB y EFF

Rubro de gasto	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EFF			
	Segmento			Promedio S/.	Segmento			Promedio S/.
	A	B	C		A	B	C	
Alimentación	159	130	166	151	351.4	381.8	368.9	363.7
Educación	136	76	77	107	28.2	35.7	85.0	35.1
Prendas de vestir	109	73	74	91	0.0	0.0	0.0	0.0
Salud	51	35	27	42	6.1	9.2	14.4	7.8
Movilidad /transporte	30	26	23	27	48.6	51.8	86.7	52.5
Comunicaciones	19	16	24	19	22.3	30.4	50.0	27.3
Energía	17	21	19	19	12.6	15.4	20.0	14.1
Agua	2	2	3	2	1.7	3.3	2.8	2.4
Vivienda	2	0	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	25	16	27	22	3.7	9.3	24.4	7.2
Total S/.	548	394	440	481	474.7	536.9	652.2	510.1

Fuentes: Encuestas del ELB y EFF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Como se aprecia, los gastos en alimentación se han incrementado en 212 nuevos soles en promedio (consideran la compra de alimentos balanceados), poco más del triple en el EFF respecto al ELB; mientras que el gasto promedio general en educación ha disminuido en S/. 72, excepto en el segmento C, que aumentó en un 10%. Por otra parte, el gasto en movilidad y transporte ahora se han incrementado en todos los grupos, llegando cerca al 100% en el promedio general.

➤ Datos complementarios sobre la economía del hogar

En la encuesta se plantearon algunas preguntas adicionales a fin de complementar y enriquecer la revisión de los eventuales cambios en la economía. Así, en el Cuadro 25, se muestra la distribución

de las respuestas con relación a mejoras materiales realizadas en el hogar; en el Cuadro 26 se consulta sobre el valor monetario de la vivienda. Mientras que no se aprecia un efecto del proyecto en las inversiones en mejoras físicas o en el equipamiento, la valorización de los inmuebles sí ofrece cambios interesantes, evidenciando que, por lo menos a nivel de percepciones, existe una capitalización patrimonial en una parte significativa de las familias beneficiarias en los tres segmentos.

Cuadro N° 25: Hogares que han realizado mejoras en su vivienda o en su equipamiento

Mejoras realizadas en el hogar	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Sí, en vivienda	32	23	12	67	54	33	19	4	56	45
Sí, en equipamiento	7	4	0	11	9	0	0	0	0	0
Sí, en ambos	8	4	4	16	13	1	0	0	1	1
No	17	9	4	30	24	36	26	5	67	54
Total	64	40	20	124	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Cuadro N° 26: Valor aproximado de la vivienda en miles de soles

Valor aproximado de la vivienda en s/.	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Menos de 20 mil soles	35	21	13	69	56	1	2	0	3	2.4
De 21 a 30 mil soles	12	8	5	25	20	7	8	0	15	12.1
De 31 a 40 mil soles	12	8	2	22	18	22	12	2	36	29.0
De 40 a 50 mil soles	3	1	0	4	3	34	13	6	53	42.7
Mayor a 50 mil soles	2	2	0	4	3	6	10	1	17	13.7
Total	64	40	20	124	100	70	45	9	124	100

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

En relación a la reserva de recursos para invertir en el galpón de cuyes, la distribución de las respuestas que muestra el Cuadro 27 indica que en los segmentos A y B se ha producido un cambio notable, dentro de sus precarias economías, en la formación de reservas para hacer crecer esta nueva fuente de ingreso que constituye la crianza de cuyes. Resulta razonable la pequeña reducción en el grupo C, cuya característica basal ya era que contaba con galpones de buena calidad y con sistemas más avanzados técnica y comercialmente, para la producción de cuyes.

Cuadro N° 27: Disponibilidad de recursos económicos para ampliar o construir el galpón

Disponibilidad de recursos para el galpón	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Sí	51	33	16	100	81%	70	44	7	121	97.6%
NO	13	7	4	24	19%	0	1	2	3	2.4%
Total	64	40	20	124	100%	70	45	9	124	100%

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

El 97.58% de los beneficiarios cuenta con los medios para instalar o ampliar su galpón, a raíz de la ejecución del proyecto.

➤ Conectividad

En un extraordinario fenómeno que es uno de los que más ha dinamizado el desarrollo económico y social en el medio rural peruano, especialmente en la sierra, se ha constatado la continuidad del acelerado proceso de facilitación de las comunicaciones por medio de teléfonos celulares³. El Cuadro 28 así lo muestra.

Cuadro N° 28: Medios de comunicación utilizados en tiempo de ELB y EEF

Medios de comunicación	Beneficiarios en el ELB					Beneficiarios en el EEF				
	Segmento			Total	%	Segmento			Total	%
	A	B	C			A	B	C		
Sí, teléfono fijo en casa	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0
Sí, teléfono comunitario	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0
Sí, celular	52	36	19	107	86	70	45	9	124	100
No	8	4	1	13	11	0	0	0	0	0
Total	64	40	20	124	--	70	45	9	124	--

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

En la actualidad todos los beneficiarios cuentan con celular y es su principal medio para comunicarse en la zona. Como cada persona entrevistada pudo dar más de una respuesta, el total de respuestas supera al número de encuestados. Lo fundamental radica en el hecho de que cualquier actividad productiva se ve fuertemente beneficiada y estimulada cuando la comunicación se hace inmediata y casi sin límites; ello facilita el intercambio comercial, las coordinaciones para entregas e incluso hasta las negociaciones sobre precios y otras condiciones.

5.2.3 Cambios técnico-productivos

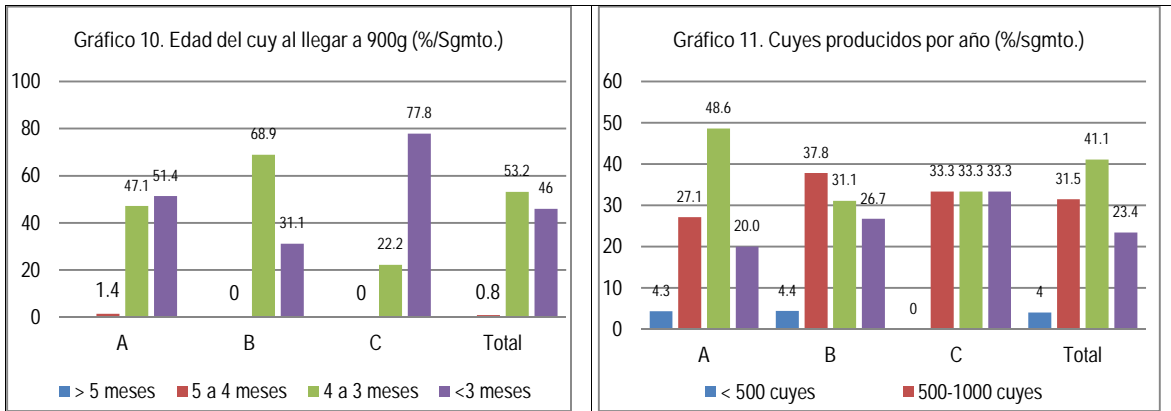
➤ Sobre la crianza y producción de cuyes

En esta parte se analizan, los cambios percibidos por las personas encuestadas, a quienes se distribuye mediante tablas de frecuencia para evitar que la pregunta fuerce a hacer precisiones a las que no suelen estar acostumbradas las familias rurales. Pero después, esta información será complementada con los registros de la base de datos del Proyecto, de la que se han podido obtener guarismos más precisos para hacer estimados complementarios sobre los rubros en que se han producido modificaciones en la producción y la productividad de la crianza de cuyes.

En los Gráficos 10 a 15 se ve la distribución de las respuestas por segmento, sobre cuestiones básicas en la crianza, que expresan el manejo técnico que hacen personas capacitadas y asesoradas. El Gráfico 10 muestra el progreso alcanzado para que los cuyes alcancen el peso comercial antes de los 3 meses y hasta los 4 meses; a esa edad se logra la mejor conversión y también los mejores precios del mercado. El Gráfico 11 muestra la distribución porcentual de las

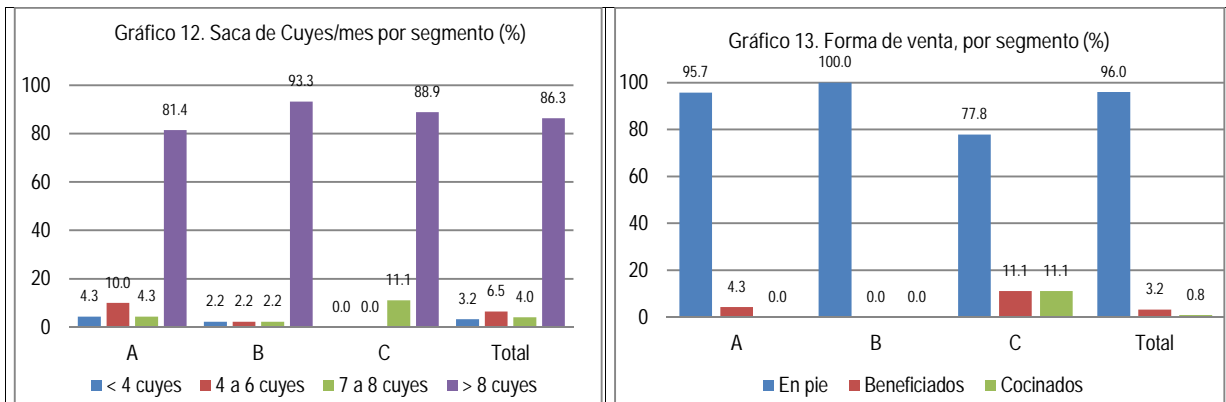
³ Hay un estudio de Richard Webb (http://www.agrobanco.com.pe/pdf_cpc/laNuevaEconomiaRural.pdf) que se presentó en el VII Desayuno Agrario de Agrobanco en el año 2012, en el que se analiza este fenómeno a partir de un estudio a nivel nacional.

crianzas familiares que logran las cantidades de cuyes producidos por año que indica la leyenda; por ejemplo, el 48.6% de las granjas del segmento "A" produjeron menos de 500 cuyes por año, mientras que el 26.7% de las granjas del segmento "B" superaron la producción de 1500 cuyes/año.



Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

El Gráfico 12 muestra la frecuencia con que se distribuyen las granjas familiares según la cantidad de cuyes para saca disponibles por mes. Ello incluye tanto las ventas como el autoconsumo, es decir, animales de toda edad pero aptos para ser utilizados en la alimentación o en la reproducción. Como puede apreciarse, en los 3 segmentos más del 80% superan los 8 animales de saca. El Gráfico 13 muestra la forma de venta por segmentos. Hay un gran predominio de la venta de animales en pie, pero el segmento "C" ha logrado un gran avance al incrementar la proporción de granjas que ya venden animales beneficiados o, mejor aún, preparados (cocinados).

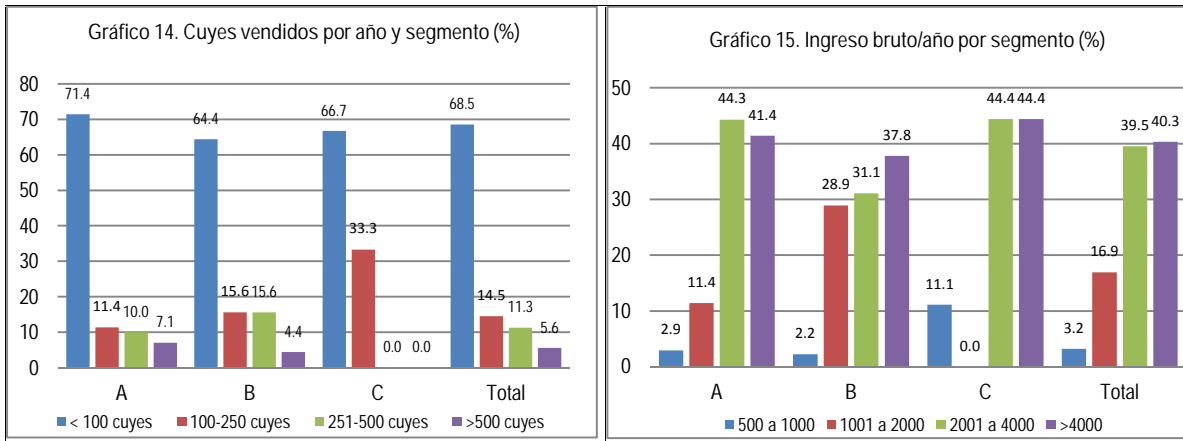


Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Complementando lo anterior, el Gráfico 14 muestra la frecuencia con que se distribuyen las fincas según la cantidad de cuyes vendidos por año. La mayoría, en los tres segmentos, vende menos de 100 cuyes/año, lo cual deja un amplio margen de crecimiento, por ampliación de los galpones y por aumento en la productividad por cada hembra adulta.

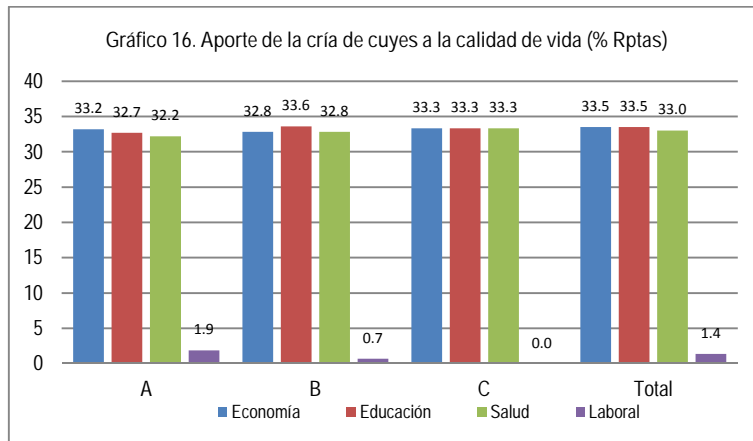
El Gráfico 14 muestra entre el 37.8% y el 44.4% de las familias de los 3 segmentos ya se ubican en un ingreso bruto anual superior a los 4000 Nuevos Soles, como consecuencia de la presencia

positiva del Proyecto, en la capacitación y asesoramiento a los conductores de las granjas familiares. Ello puede significar que muchas de esas familias están saliendo de la franja de la pobreza extrema.



Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores
Elaboración: SASE Consultores

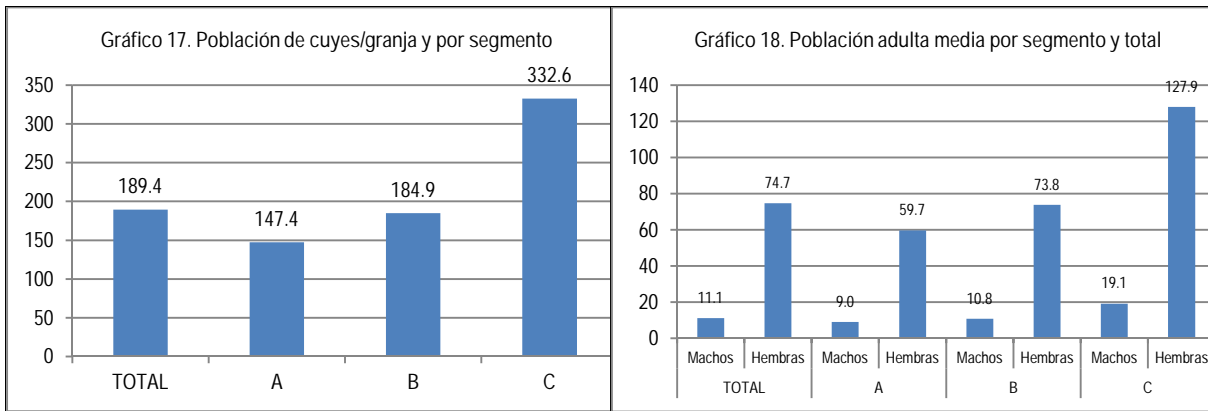
El Gráfico 16 muestra una sorprendente realidad sobre el aporte de la crianza mejorada de cuyes, al desarrollo familiar. Casi todos coincidieron en valorar las mejoras en la economía, la educación y la salud familiar, pero aún no perciben el efecto –constatado- en la generación y calidad del empleo.



Elaboración: SASE Consultores

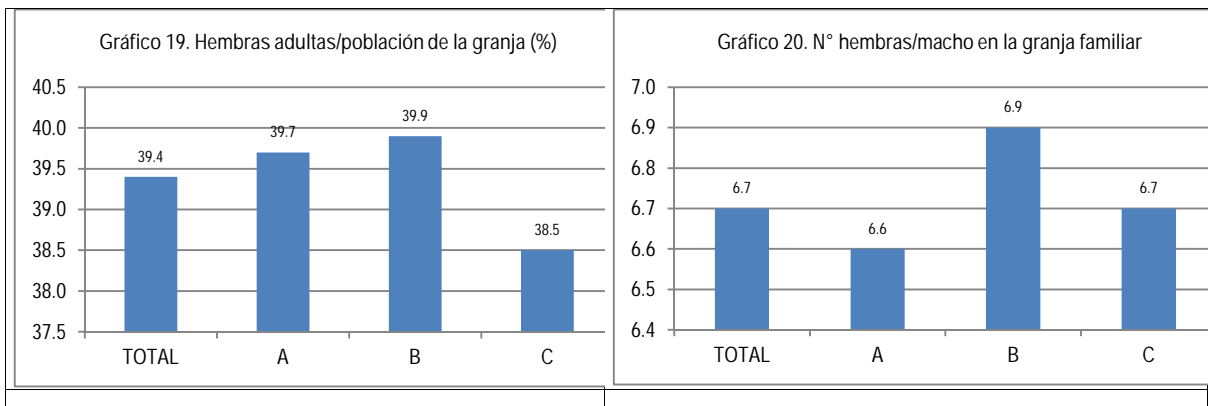
➤ “Ratios” para analizar la productividad

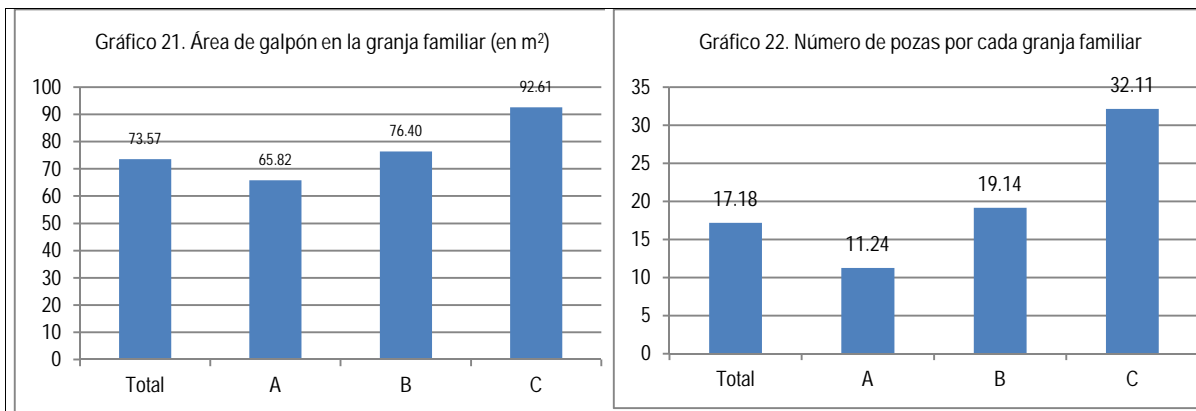
En los gráficos 17 a 22 se muestran los valores numéricos originales convertidos a “ratios” o relaciones entre diversos factores relacionados con el dimensionamiento de los galpones, la densidad poblaciones, la cantidad de crías obtenidas por hembra, etc. Ellos ayudan a explicar el estado actual de la tecnología aplicada y ofrecen un panorama técnico respecto a los márgenes de mejora que todavía quedan por alcanzar.



Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores
 Elaboración: SASE Consultores

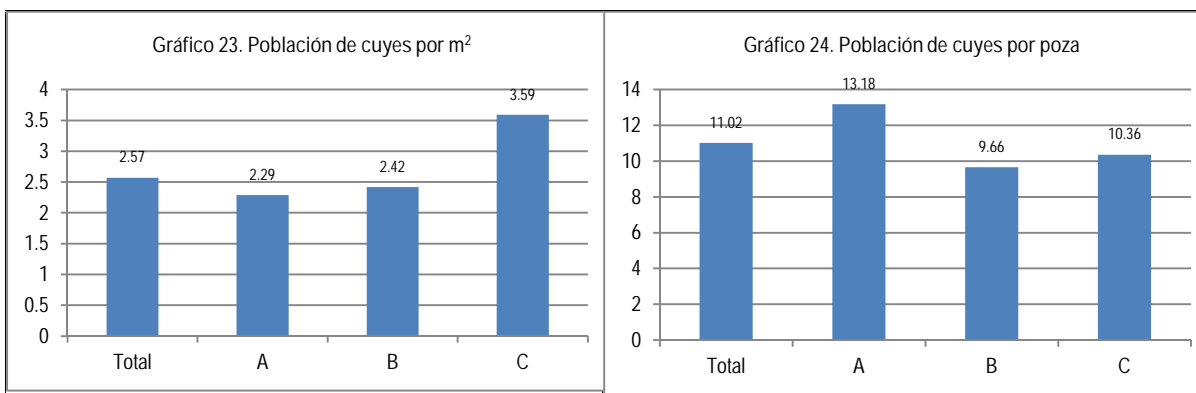
Los Gráficos 17 y 18 muestran que las granjas familiares de todos los segmentos ya se encuentran en un nivel comercial y de tecnología intermedia. El tamaño que se ubica prácticamente sobre las 150 cabezas de población total permanente así lo indica. Ello se corrobora con el hecho de que menos de la mitad de dicha población está constituida por adultos, indicando la existencia de un proceso reproductivo que va acompañado de una saca precoz, como ya se ha visto en cuadros anteriores, en que predomina la venta de animales incluso antes de los 3 meses de edad. Lo mismo es válido para el porcentaje de hembras adultas, aunque en este rubro será posible lograr que tal proporción se eleve por efecto de una mayor tasa de natalidad de gazapos por año, acompañada de un mejor manejo de su mortalidad.





Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores
 Elaboración: SASE Consultores

La proporción –entre adultos en edad reproductiva- de hembras por macho que muestra el Gráfico 20, está muy cerca al óptimo de 7. Esta es una modificación de los valores que algunos años atrás se consideraban adecuados, que podían llegar hasta 10 hembras por cada macho. Por otra parte, el área total de los galpones y el número de pozas dentro de ellos muestra un nivel de densidad relativamente uniforme entre segmentos, lo cual es indicativo de un buen seguimiento a las recomendaciones técnicas del Proyecto. El trabajo de campo y de visitas a las fincas familiares ha mostrado que ya hay un proceso de utilización adicional del espacio, con la instalación de jaulas hasta de 3 pisos, en paralelo con una expresión generalizada de las personas visitadas, respecto a su intención de construir ampliaciones o nuevos galpones, como también muestra las reservas económicas que ya están haciendo para tal fin. El riesgo de acercarse a niveles demasiado altos de densidad, como se observa en el Gráfico 24 para el segmento “A” será disminuido en la medida en que esas granjas cumplan con sus planes de expansión y comercialización.



Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores
 Elaboración: SASE Consultores

➤ Sobre el cultivo y rendimientos de la alfalfa y otros pastos

En el importante aspecto de la producción de forrajes de calidad para la alimentación de los cuyes, se ha obtenido información sobre los cambios en las áreas dedicadas al cultivo de alfalfa y otros

pastos de alto rendimiento (por ejemplo, Rye grass), el número de cortes (cosechas) por año y estimados de rendimiento.

El Cuadro 29 muestra las tablas de frecuencias en el momento del ELB y luego en el EEF al cabo de tres años. Es importante la reducción de fincas que tienen menos de 500 m2 con pastos cultivados, especialmente en el segmento "A" y un significativo incremento de las fincas que aumentan el área cultivada al rango de más de 2500 y hasta 5000 m2. Es evidente el esfuerzo realizado por las familias y el peso sobre la decisión, para sustituir los cultivos tradicionales de panllevar, tanto para autoconsumo como para la colocación en los pequeños mercados locales, sobre la base de una valoración correcta del significado de la crianza de cuyes sobre sus economías.

Cuadro N° 29. Distribución de las fincas según las dimensiones del cultivo de pastos

Cantidad de área con cultivo de pastos	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EEF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
Menor de 500 m2	16	5	3	24	2	2	1	5
%	25%	13%	15%	19%	1.61%	1.61%	0.81%	4.03%
De 500 a 2500 m2	36	25	7	68	20	20	4	44
%	56%	63%	35%	55%	16.13%	16.13%	3.23%	35.48%
De 2501 a 5000 m2	6	9	4	19	39	17	1	57
%	9%	23%	20%	15%	31.45%	13.71%	0.81%	45.97%
Mayor de 5000 m2	6	1	6	13	9	6	3	18
%	9%	3%	30%	10%	7.26%	4.84%	2.42%	14.52%
Total	64	40	20	124	70	45	9	124

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

El Cuadro 30 muestra igualmente una reubicación de las fincas, en función de un mayor número cortes por año, lo cual es una evidencia de progreso técnico en el cultivo de pastos de alto rendimiento. El porcentaje de las fincas en que se practican 4 cortes por año pasó de 50% en ELB a más de 87% en el EEF, con reducción de todos niveles menores y en todos los segmentos.

Cuadro N° 30: Distribución de las fincas según el número de cortes/año del cultivo de pastos

Número de cortes de pasto por año	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EEF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
1 corte al año	1	2	0	3	0	0	0	0
%	2%	5%	0%	2%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2 cortes al año	8	2	2	12	0	1	0	1.00
%	13%	5%	10%	10%	0.00%	0.81%	0.00%	0.81%
3 cortes al año	25	12	10	47	7	8	0	15.00
%	39%	30%	50%	38%	5.65%	6.45%	0.00%	12.10%
4 cortes al año	30	24	8	62	63	36	9	108.00
%	47%	60%	40%	50%	50.81%	29.03%	7.26%	87.10%
Total	64	40	20	124	70	45	9	124

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

El Cuadro 31 muestra igualmente una recolocación de las fincas, en función de un mayor rendimiento forrajero por unidad de superficie y por año, lo cual es también reafirma la aplicación de mejores técnicas en el cultivo y manejo de pastos de alto rendimiento. El mayor porcentaje de las fincas que logran más de 3 Kg/ m² por año pasó de 52% en ELB a más de 98% en el EEF.

Cuadro N° 31: Distribución de las fincas según el rendimiento del pasto por año y por segmento

Productividad de forraje por año	Beneficiarios en el ELB				Beneficiarios en el EEF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
Menos de 3 kg/m ²	42	15	3	60	1	1	0	2
%	66%	37%	15%	48%	0.81%	0.81%	0	1.61%
De 3 a 5 kg/m ²	14	22	11	47	54	35	6	95
%	22%	55%	55%	38%	43.55%	28.23%	4.84%	76.61%
De 6 a 10 kg/m ²	8	3	6	17	14	9	2	25
%	12%	8%	30%	14%	11.29%	7.26%	1.61%	20.16%
Más de 10 kg/m ²	0	0	0	0	1	0	1	2
%	0%	0%	0%	0%	0.81%	0	0.81%	1.61%
Total	64	40	20	124	70	45	9	124

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

➤ Sanidad y mortalidad

La encuesta generó información respecto a cambios en algunas decisiones de manejo en tasas morbilidad y mortalidad que se resumen sin apelar a cuadros, por razones de espacio. Como consecuencia de las sustantivas mejoras de manejo facilitadas en parte por la construcción y buen uso del sistema de galpones con suficiente espacio, buena ventilación y constante limpieza, la incidencia de enfermedades se redujo, no solo en el grupo más vulnerable que es el de las crías lactantes y destetadas sino en toda la población. Por otra parte, la mejor alimentación tanto de las madres como de las crías en sus diversas edades, permitió anticipar muy significativamente los momentos de destete y de envío al mercado. Así, el destete que anteriormente la mitad de las granjas hacían pasados los 20 días, actualmente es realizado en un 97% entre las semanas 2 y 3 de edad de los gazapos. En ese período de lactancia, la mortalidad podía llegar en algunos casos al 50%, mientras que solo un 60% de las granjas reportaba una mortalidad inferior al 20%. En la actualidad el 100% de las granjas familiares declara que la mortalidad de sus gazapos lactantes se mantiene debajo del 20%.

En el mismo sentido, la mortalidad durante el período post-destete superaba el 15% en 87% de los casos; al cierre del Proyecto, el 99% de las fincas reporta que la mortalidad durante dicho período no excede del 10%. Este es también un avance muy significativo, que en el futuro deberá medirse en una forma más precisa para poder establecer con mayor precisión los niveles de mejora e individualizar las unidades productivas que podrían requerir de una atención técnica más específica.

En relación a las enfermedades que más se han presentado, se presenta el Cuadro 32, con la distribución de sus incidencias en los dos momentos que interesan al presente Estudio. Puede apreciarse una disminución cercana al 50% en las parasitarias (externas), como las afecciones por

pijos (pediculosis) y otras similares, que son controladas mediante la balneación y el uso frecuente del lanzallamas. Sin embargo, el incremento reportado en las enfermedades infecciosas –incluyendo la salmonelosis, así como la coccidiosis tienen vinculación con la densidad que puede llegar al hacinamiento, con el uso de alimentos balanceados expuestos al contacto con aves y ratas desde los depósitos de los insumos, la elaboración y almacenamiento, etc. Estas observaciones muestran la necesidad de ser más escrupulosos con la higiene en tanto más se incrementa el tamaño de los galpones y la densidad por poza y por área (cuyes/m²).

Cuadro N° 32: Distribución de las fincas según la incidencia de enfermedades, por segmento

Enfermedades que más se presentan en cuyes	Beneficiarios encuestados en el ELB				Beneficiarios encuestados en el EEF			
	Segmento			Total	Segmento			Total
	A	B	C		A	B	C	
Parasitarias	47	26	17	90	23	16	3	42
%	24%	25%	30%	25%	8.95%	6.23%	1.17%	16.34%
Infecciosas	49	25	13	87	13	7	0	20
%	25%	24%	23%	24%	5.06%	2.72%	0.00%	7.78%
Salmonelosis	58	29	17	104	60	42	8	110
%	30%	28%	30%	29%	23.35%	16.34%	3.11%	42.80%
Coccidiosis	28	17	8	53	44	33	7	84
%	14%	16%	14%	15%	17.12%	12.84%	2.72%	32.68%
Carenciales	14	8	2	24	1	0	0	1
%	7%	8%	4%	7%	0.39%	0.00%	0.00%	0.39%
Total	196	105	57	358	141	98	18	257

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

5.2.5 Generación de Empleo

La encuesta no incluyó preguntas específicas sobre los empleos temporales y permanentes generados, comprendiendo que podría ser difícil alcanzar suficientes niveles de precisión de los encuestados, debido a que las actividades mayormente eran ejecutadas en forma familiar y bajo el sistema cooperativo ancestral "Ayni" muy arraigado en la zona rural andina (sea en la preparación del terreno, para la instalación de pasturas, en la construcción de galpones, etc.).

Sobre los trabajos temporales, manifestaron que durante la construcción del galpón, las actividades asumidas a nivel familiar fue la preparación del terreno donde construir el galpón, la fabricación de los adobes para las paredes del galpón (con ello podían ahorrar el millar de adobe que costaba S/. 1,000.00 N.S.), y en la construcción de pozas.

Manifestaron haber contratado personal por días, para hacer trabajos pesados como el cimiento de piso (3 días), albañiles para hacer embarre o estucado (2 días) y el techado (3 días); generalmente emplearon de 4 a 6 personas con un sueldo de S/. 20.00 por jornal, más los alimentos. La construcción del galpón demoró aproximadamente de 1 a 1.5 mes promedio ya que construían de acuerdo a sus posibilidades económicas. Al respecto, recibieron del Proyecto los insumos para la construcción (como calaminas, clavos etc.), la dirección y asistencia técnica.

En lo referente a los trabajos permanentes, todos los beneficiarios concuerdan que cotidianamente, con el apoyo familiar dedican medio jornal, para atender a la crianza de cuyes “para alimentarlos y mantenerlos sanos con buen peso para así poder venderlos a buen precio”. Al respecto, fue importante verificar la información de los beneficiarios para poderla contrastar con la Base de Datos conducida por ARARIWA durante los 3 años de ejecución del proyecto, expuesto en el Cuadro 33.

Cuadro N° 33: Tiempo dedicado a la atención de crianza de cuyes por un/a beneficiario/a

Actividades	Tiempo dedicado a la atención de crianza de cuyes		
	Segmento A	Segmento B	Segmento C
Mantenimiento de pastos	30 Min/día	30 Min/día	45 Min/día
Transporte de pastos	15 Min/día	20 Min/día	30 Min/día
Suministro de pastos	15 Min/día	20 Min/día	30 Min/día
Compra de alimentos	30 Min/mes	60 Min/mes	60 Min/mes
Preparación de alimentos balanceados	30 Min/día	30 Min/día	45 Min/día
Limpieza y desinfección del galpón	90 Min/mes	90 Min/mes	120 Min/15 días
Traslado de residuos del galpón(residuo y guano)	30 Min/15 días	30 Min/15 días	45 Min/15 días
Tratamientos sanitarios	90 Min/mes	120 Min/mes	120 Min/mes
Selección con fines cárnicos (1 h por galpón)/mes	60 Min/mes	60 Min/mes	60 Min/mes
Comercialización	120 Min/mes	120 Min/mes	150 Min/mes

Fuente: Base de datos y registros de ARARIWA

Los Cuadros 34, 35 y 36 exponen: que el segmento A: 221 beneficiarios/as generaron 78,479.31 jornales temporales y 30,674.80 jornales permanentes. El segmento B: 140 beneficiarios generaron 48,120.80 jornales temporales y 18,872 jornales empleos permanentes. El segmento C: 40 beneficiarios/as generaron 15,607.50 jornales temporales y 7,910 jornales permanentes.

Cuadro N° 34: Número de jornales empleados por beneficiarios/as del Segmento A.

Segmento A: Nivel básico sin articulación al mercado Actividades en la crianza de cuyes	S. sin proyecto	Situación con proyecto		
	N° de jornales	N° total de jornales en 3 años	Jornales incrementales	Jornales permanentes
Instalación de alfalfa	-	6.67	6.67	-
Mantenimiento de alfalfa	3.00	57.80	48.80	19.80
Transporte de pastos	-	30.40	30.40	11.40
Suministro de alimentos	4.20	26.90	14.30	7.20
Compra suministros varios	-	2.05	2.05	0.80
Preparación alimento balanceado	-	52.80	52.80	22.80
Construcción de galpones	-	12.00	12.00	-
Limpieza y Desinfección galpón	0.20	3.70	3.10	2.10
Selección con fines cárnicos mensual (1 horas por galpón/mes)	0.10	4.50	4.20	1.40
Manejo de cuyes por galpón	58.70	341.14	165.04	66.30
Tratamientos sanitarios	-	6.90	6.90	2.30
Comercialización	-	6.30	6.30	3.00
Traslado residuos galpón (de comida-guano)	0.05	1.95	1.80	1.45
Total de Jornales	66.00	553.11	354.36	138.55
N° criadores	221.00	221.00		
Total de Jornales	14,586	122,237.31	78,479.31	30,674.80
Total de empleos			290.00	113.61

Fuentes: Base de datos y registros de ARARIWA

Cuadro N° 35: Número de jornales empleados por beneficiarios/as del segmento B.

segmento B: Nivel básico con articulación al mercado Actividades en la crianza de cuyes	S. sin proyecto	Situación con proyecto		
	N° de jornales	N° total de jornales en 3 años	Jornales incrementales	Jornales permanentes
Instalación de alfalfa	0	6.67	6.67	0
Mantenimiento de alfalfa	6.00	46.80	28.80	16.80
Transporte de pastos	-	38.20	38.20	15.20
Suministro de alimentos	4.20	31.20	18.60	11.00
Compra suministros varios	0.80	3.70	1.30	0.70
Preparación alimento balanceado	0.60	57.80	56.00	22.20
Construcción de galpones	-	12.00	12.00	-
Limpieza y Desinfección galpón	0.60	4.60	2.80	1.70
Selección con fines cárnicos mensual (1 horas por galpón)/mes	0.60	3.90	2.10	0.90
Manejo de cuyes x galpón	80.00	405.00	165.00	60.00
Tratamientos sanitarios	-	6.50	6.50	3.00
Comercialización	0.80	7.10	4.70	2.20
Traslado residuos galpón (de comida-guano)	0.30	2.25	1.35	1.20
Total de Jornales	94.00	625.72	344.02	134.90
N° criadores	140	140.00		
Total de Jornales	13,160	87,600.80	48,120.80	18,872.00
Total de empleos			178.22	69.90

Cuadro N° 36: Número de jornales empleados por beneficiarios/as del segmento C.

Segmento C: Nivel Intermedio Actividades en la crianza de cuyes	S. sin proyecto	Situación con proyecto		
	N° de jornales	N° total de jornales en 3 años	Jornales incrementales	Jornales permanentes
Instalación del alfalfar	-	6.67	6.67	-
Mantenimiento del alfalfar	12.00	62.20	26.20	22.20
Transporte de pastos	-	57.80	57.80	22.80
Suministro de alimentos	6.00	42.80	24.80	16.80
Compra suministros varios	1.00	4.00	1.00	0.50
Preparación alimento balanceado	0.80	36.70	34.30	33.40
Adecuación de pozas	-	2.00	2.00	-
Limpieza y desinfección galpón	0.60	8.80	7.00	5.50
Selección con fines cárnicos mensual (1 hora/ galpón)/mes	1.00	4.50	1.50	0.50
Manejo de cuyes por galpón	90.00	410.00	140.00	50.00
Tratamientos sanitarios	-	6.00	6.00	3.00
Comercialización	2.00	9.60	3.60	1.80
Traslado residuos galpón (de comida-guano)	0.33	3.08	2.09	1.97
Total de Jornales	114.00	654.15	312.96	158.47
N° criadores	50	50		
Total de Jornales	5,700	32,707.50	15,607.50	7,910.00
Total de empleos			57.80	29.30

Fuentes: Base de datos y registros de ARARIWA

En base a la revisión de la documentación y registros de los 3 segmentos A; B y C del Proyecto, se confirma que el proyecto generó un total de 527 empleos temporales y 213 empleos permanentes.

2.5.4 Percepciones a los servicios de capacitación y asistencia técnica del proyecto

Son preguntas relacionadas con la valoración que hacen las personas que han sido atendidas por el Proyecto en calidad de beneficiario/as. En el Cuadro 37 se muestra la distribución absoluta de las respuestas, sin distinción de segmento. Conviene recordar que en su manera de expresarse, las personas del ámbito rural andino suelen tener escrúpulos para no ofender, por lo que una respuesta a “regular” pueda tener una connotación un poco más severa que para otros entornos sociales.

Cuadro N° 37: Apreciación sobre cuánto aprendió durante el proyecto sobre los temas indicados

Temas	Calificación del propio aprendizaje		
	Bastante	Regular	Poco
Producción de pastos y forrajes	59	65	0
Manejo técnico en crianza de cuyes	52	71	1
Sanidad de Cuyes	30	93	1
Participación en una organización de criadores	17	105	2
Le sirvió la A.T. en comercialización y gestión empresarial	15	102	7
Procesamiento de la carne del cuy	55	67	2
Preparación de platos a base de carne de cuy	55	67	2
Le sirvieron los materiales para adecuar galpones y pozas	116	8	0
Fueron útiles los manuales/folleto de las capacitaciones	79	17	28
Mejóro la producción/venta de cuyes con técnicas del Proyecto	103	19	2

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

La información indica la más alta valoración para las ayudas materiales recibidas para la construcción de los galpones, seguida de la apreciación sobre la mejora general, lograda en la producción y venta de cuyes. En el campo de los conocimientos técnicos, la valoración disminuye considerablemente, con una distribución próxima entre “Bastante” y “Regular” en lo tocante a cultivo de pastos, el beneficio de los animales y preparación de platos. Y resultan poco valorados los temas de la asistencia técnica que ayudó a mejorar la comercialización y la gestión empresarial.

En el Cuadro 38 se presentan las respuestas a preguntas muy específicas sobre tareas sobre el control de sus actividades que pueden influenciar en forma muy positiva (si son bien conducidas y utilizadas), en la productividad de la granja de cuyes. Las respuestas se simplificaron para poder bastar con tres opciones “Siempre”, “A veces” y “Todavía”

Los resultados aún muestran un proceso por recorrer, debido al nivel de conocimientos de las beneficiarias mayores o analfabetas quienes ingeniosamente sólo se guían de almanaques y los posters del Proyecto dentro de sus galpones. Se observó que la alternativa “siempre” no llega a un tercio de los encuestados. La respuesta “a veces” corresponde al mayor porcentaje de cumplimiento, La respuesta “todavía”, corresponde a un menor porcentaje de cumplimiento manifestado por beneficiarias del segmento A, quienes recién con el Proyecto recibieron capacitación y asistencia técnica y les cuesta cambiar su sistema ancestral fácilmente, pero que ya están apoyando con sus esposos y especialmente de sus jóvenes hijos que si tienen visión de cambio.

Cuadro N° 38: Autocrítica sobre aplicación de técnicas gabinete más avanzadas en gestión de la granja familiar

Tarea técnica	Práctica ejecutada		
	Siempre	A veces	Todavía
Lleva registros de calendario de producción	26%	60%	14%
Lleva registros de ventas, costos y precios en la comercialización de sus cuyes	14%	55%	31%
Realiza la bioseguridad	29%	69%	2%

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

Con referencia a la valoración de las personas beneficiarias, de las capacitaciones y asistencia técnica brindadas por el proyecto, incluyendo los dos tipos de pasantía (dentro y fuera de la Región Cusco), se presenta en el Cuadro 39 la distribución de las respuestas. Mientras que las pasantías son bien percibidas, con 81 y 72% de calificación "Buena", las capacitaciones en los tres grandes grupos temáticos son realmente bajas resultando la peor calificada la de "técnicas de negociación y mercadeo" con 8%.

Cuadro N° 39: Calificación sobre las capacitaciones y pasantías organizadas por el proyecto

Tema que es materia de calificación	Calificación		
	Buena	Regular	Mala
La capacitación sobre el manejo técnico de la crianza de cuyes	22%	78%	0%
La capacitación para elaborar los instrumentos de gestión (Estatutos, Reglamentos internos y Planes operativos anuales)	11%	88%	1%
La capacitación en técnicas de negociación y mercadeo para la venta de cuyes	8%	91%	1%
Viaje de intercambio de experiencias de producción de cuyes en la región Cusco	81%	19%	0%
Viaje de intercambio de experiencias de producción de cuyes fuera de la región Cusco	72%	23%	5%

Fuentes: Encuestas del ELB y EEF del Proyecto C-09-10, SASE Consultores

Elaboración: SASE Consultores

6. Análisis comparativo de los indicadores del Marco Lógico

6.1 Descripción de Indicadores Verificables

Los indicadores de impacto propuestos en el proyecto, para reducir la pobreza están cuantificados en términos de mejoramiento de ingresos económicos en base al rendimiento del sistema productivo de cuyes y la generación de empleos permanentes y temporales en 2 provincias: Acomayo (distritos de Pomacanchi y Sangarará) y Canas (distritos de Tupac Amaru, Pampamarca y Yanaoca) del departamento de Cusco.

El Cuadro 40 muestra el nivel de cumplimiento de los indicadores preestablecidos para el Fin del Proyecto. La mejora en los ingresos estuvo prácticamente lograda en el segmento más grande y de mayor pobreza ("A") y la mayor dificultad se tuvo en el segmento "B", que, en términos de ingreso, llegó a la mitad del valor comprometido, a pesar de que en términos absolutos duplicó al incremento logrado por "B". Parte del problema está en que en la línea basal mostró, "B" mostró cuatro veces más ingreso que "A". En valores relativos, los incrementos por segmento fueron importantes: 11.5 veces en "A", 3.3 veces en "B" y 2.4 veces en "C". También resultó relevante el incremento de

jornales permanentes, llegando a 174.8% de cumplimiento de la meta. No obstante, un estudio complementario debería establecer si se trata de una productividad baja por cada jornal. El último indicador, que se basa en la estimación del porcentaje de beneficiarias que ya aplican bien toda la tecnología ofrecida por el Proyecto, muestra que quedan más avances por alcanzar y que la continuidad que se dé a la asistencia técnica a través de los gobiernos locales y otros medios, puede contribuir notablemente al gran objetivo de que una parte importante de la población salga de la pobreza y el subdesarrollo.

Cuadro N° 40: Indicadores verificables del Fin logrados por la UE

Indicador	Indicador inicial UE	Meta	Indicador Línea de Base	Indicador Evaluación Final
Fin: Contribuir a la mejora de los ingresos y productividad de las criadoras de cuy en los distritos de Acomayo y Canas				
415 criadores de cuyes incrementan ingresos anuales por segmento				411 beneficiarias incrementan sus ingresos brutos anuales al 3er año:
A: Básicos sin articulación al mercado (1,055%)	533	6,159	585	221 productoras A = 6,141.63 = 99.69%
B: Básicos articulados al mercado 464%	2,307	13,013	2,699	140 productoras B = 7,571.14 = 49.17%
C: Intermedios 169%	4,485	12,075	5,264	50 productoras C = 10,738.65 = 82.39%
415 criadoras generaran 32,860.50 jornales permanentes equivalente a 121.71 empleos nuevos permanentes, al final del proyecto	34,015	66,876	35,643	57,456.80 jornales de carácter permanente, equivalentes a 212.80 nuevos empleos permanentes
100% de criadores capacitados aplican efectivamente las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes al final del proyecto	0	415	0	El 81.17% de criadoras capacitadas aplican efectivamente las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes al final del proyecto
				221 productoras A = 160 logrado y 61 en proceso = 72.4%
				140 productoras B = 121 logrado y 19 en proceso = 86.4%
				50 productoras C = 45 logrado y 5 en proceso = 82.39%

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

En el Cuadro 41 se resumen los indicadores correspondientes al Propósito del Proyecto. Todas las beneficiarias recibieron las capacitaciones y servicios de asistencia técnica, de acuerdo a lo programado e independientemente de una apreciación sobre los métodos pedagógicos utilizados. Las variaciones de cumplimiento entre segmentos se deben a las deserciones y los esfuerzos por asegurar las sustituciones, lo cual se logró salvo los 4 casos que hicieron bajar el logro a 411 beneficiarias. La cantidad de empleos temporales superó al a meta en un 156%, posiblemente por desajustes en los cálculos iniciales (en siembra de alfalfa y edificación de los galpones de cría), lo

cual deberá ser considerado para el diseño de nuevos proyectos. Contrastando la meta alcanzada en cuyes producidos (80.6% de logro) con el volumen de ventas (53.5% de logro), se colige que los precios no se movieron al nivel esperado y que la proporción de cuyes producidos pero no vendidos (sino destinados al autoconsumo), se mantiene alta o se ha incrementado. Si bien la mejora del ingreso monetario ha sido socialmente muy relevante para la población más vulnerable, también lo ha sido el aumento del autoconsumo. Sin embargo, todos esos indicadores encuentran su valoración completa cuando se consulta la opinión sobre los resultados a las beneficiarias, que no solo se alegran y agradecen la presencia (ya concluida) del Proyecto sino que afirman con toda convicción su decisión de continuar en la línea de producción de cuyes y crecer en su capacidad productiva, tanto por incremento del tamaño de sus galpones y del número de hembras, como por seguir aplicando las buenas prácticas de crianza.

Cuadro N° 41: Indicadores verificables del Propósito logrados por la UE

Indicador	Indicador inicial UE	Meta	Indicador Línea de Base	Indicador Evaluación Final
Propósito: Mejorar la competitividad de 415 criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo				
415 criadoras capacitadas durante el proyecto	0	415	0	Un total de 422 criadoras de cuyes capacitadas: A: 229 criadoras recibieron 10 talleres y 19 asesorías en promedio.
				B: 143 criadoras recibieron 11 talleres y 18 asesorías en promedio.
				C: 50 criadoras recibieron 11 talleres y 17 asesorías en promedio.
Se generan 91,215 jornales incrementales equivalentes a 338 empleos transitorios	102,046	193,261	97,558	142,208 jornales incrementales lo que equivale a 527 empleos transitorios
415 criadoras producen técnicamente 656,530 cabezas de cuyes durante los 3 años del proyecto	52,676	653,530	53,716	Alcanzaron a la producción de 529,040 cabezas de cuyes durante los 3 años del proyecto, lo que significa un 80.6 % de lo previsto
El valor de ventas anuales de 415 criadoras de cuyes aumentan en 763.38%, al finalizar el proyecto	398,229	3'438,06	401,612.90	S/. 1'840,914.25, representando un incremento del 462.3 %, teniendo en cuenta que las ventas se iniciaron recién en el segundo semestre del primer año por 411 criadoras de cuyes

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

6.2 Logros en los indicadores de los Componentes del Proyecto

Los detalles y medidas de los Indicadores se encuentran en la primera parte de este informe que expone el diagnóstico de la Asociación ARARIWA desarrollar el Proyecto con tres componentes y sus respectivas actividades y metas, organizados en función a la tecnificación y mejora del manejo productivo; el fortalecimiento de la asociatividad orientada a la articulación al mercado; y la inserción de la producción en los mercados locales y regionales de manera organizada.

Componente 1

Los elementos considerados en el Componente 1 y las actividades respectivas, con sus metas, se sintetizan en el Cuadro 42.

Cuadro N° 42: Actividades para lograr las metas del Componente 1 Proyecto C-09-10

COMPONENTE	ACCIÓN	METAS
1: Técnico Productivo Se ha mejorado y tecnificado el manejo productivo y reproductivo de los cuyes	<p>a) <u>Producción de pastos y forrajes:</u> Identificación/selección de criadoras por segmento: A, sin articulación al mercado; B, articulado al mercado; y C, intermedio. Capacitación y Asist. Técnica para producción de pastos y forrajes; preparación y manejo de raciones balanceadas hembras y crías.</p> <p>b) <u>Manejo técnico de la crianza de cuyes</u> Capacitación y AT en manejo técnico (crianza, reproducción, sanidad, registros). Construcción/ Adecuación de galpones y pozas de crianza. Implementar con reproductores</p> <p>c) <u>Manejo sanitario de cuyes</u> Capacitación y asesoría técnica individual, talleres, pasantías</p>	<p>>Incremento del área con pastos cultivados (alfalfa con Rye grass) de 117.9 Ha a 159.16 Ha con el proyecto al fin del año1, por incorporación de 41.26 Ha (34.9%).</p> <p>>Incrementa el rendimiento de pasturas preexistentes con 3 cortes, de 51.15 TM/Ha/año a 60 TM/Ha/año, desde año 2 del py. (17%)</p> <p>>415 parcelas sembradas rinden 14 TM/Ha el año 1 y 60 TM/Ha /año al año 2</p> <p>>415 criadores producen FV para alimentar a sus cuyes los 3 años</p> <p>>415 criadoras producen 1,389.07 TM de alimento balanceado.</p> <p>>415 criadores incrementan el número de reproductores por galpón en tres grupos</p> <p>>415 criadoras reducen la edad de destete de sus crías o gazapos en 44%</p> <p>>Se reduce la mortalidad de los cuyes durante la lactancia en los tres grupos.</p> <p>>Se reduce la mortalidad de cuyes durante la recría en los 3 grupos.</p> <p>>415 criadores producen cuyes con peso comercial (a partir de 900 gr) en los 3 grupos.</p> <p>>415 criadores incrementan la saca en los tres grupos.</p> <p>>415 criadores incrementan la cantidad de cuyes para saca: a razón de los tres grupos seleccionados por el proyecto.</p>

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

En el Cuadro 43 se muestran los resultados del EEF para el Componente 1. Como ya se ha mencionado, el número final de beneficiarias fue 411 sobre las 415 programadas; no obstante, se capacitó a un número mayor, debido a que se produjeron varias deserciones. El área sembrada con pastos se acercó a la meta, con un logro de 96.7%. En los rendimientos, se reporta para todos los grupos un rendimiento de 3 cortes por año y un rendimiento al año 3, de 3.2 Kg/m² de forraje fresco, equivalentes a 96 TM/Ha, superando la meta en un 160%. Este logro se alcanzó en 408 casos (98.3%). La producción de alimentos balanceados dentro de la finca resultó baja (47% de la meta) debido a que a las familias les resulta más simple comprar fórmulas ya preparadas. Sobre la construcción de los galpones, en todos los 411 casos se logró (99.0%). Respecto al destete, lograron adelantarlo a menos de 3 semanas 408 beneficiarias (98.3%). Como resultado final del conjunto de las mejoras, los segmentos A y C muestran logros similares (74.4% y 76.6%) mientras que en el segmento B el logro llegó al 43,4%. Evidentemente, quedan por perfeccionarse diversos aspectos del manejo general de las granjas familiares; aunque ello, en parte, puede deberse a una formulación muy optimista de las metas para el tiempo de intervención.

Cuadro N° 43: Resultados de indicadores verificables del Componente 1 logrados por la UE

Indicador	Indicador inicial UE	Meta	Indicador Línea de Base	Indicador Evaluación Final
C I: Técnico Productivo Se ha mejorado y tecnificado el manejo productivo y reproductivo de los cuyes				
415 criadoras; siembran, abonan y manejan apropiadamente 159.16 has. de pastos cultivados (117.9 has. preexistentes más 41.26 Has c/proyecto)	117.926	159.627	118.810	154.22 has
415 criadores incrementan sus rendimientos de pastos preexistentes con 3 cortes/año/criador en 17% a partir del 2do año	51.15	60	51.54	663.56 TM. (47.8 %)
415 parcelas sembradas con el proyecto rinden 14 tn/ha el 1er año y 60 tn/ha /año a partir del 2do año	0	60	0	411 parcelas sembradas
415 criadores producen forraje verde para la alimentación de sus cuyes en los 3 años del proyecto	18,091	2,675,029	18,368	408
415 criadoras han producido 1,389.07 TM de alimento balanceado (mezclas de harinas), a razón de :	71.45	1388.61	71.46	663.56 TM. (47.8 %)
415 galpones de cuyes (construidos, mejorados e implementados) en funcionamiento.	0	415	0	411
415 criadoras reducen la edad de destete de sus crías en 44%	21	415	18	408
Al 3er año las 415 criadoras producen cuyes para la venta: 165 criadoras del segmento A venden 39 cuyes/mes, 200 del segmento B venden 83 cuyes/mes y 50 criadoras de segmento C venden 77 cuyes/mes	0	415 criadoras: A=165 Crid.(39 cuy/mes) B= 200 Crid.(83 cuy/mes) C= 50 Crid.(77 cuy/mes)	0	411 criadoras: A=221 Crid.(29 cuy/mes) B= 140 Crid.(36 cuy/mes) C= 50 Crid. (59 cuy/mes)

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

Componente 2

En el Cuadro 44 se muestran las actividades y metas que se refieren al Componente 2, en relación al esfuerzo para mejorar la organización de las beneficiarias en su condición de productoras de cuyes orientados a la comercialización.

Cuadro N° 44: Actividades para lograr las metas del Componente 2 Proyecto C-09-10

COMPONENTE	ACCIÓN	METAS
2:Asociatividad Criadoras han fortalecido su capacidad de asocio para su articulación al mercado Regional	a) Articulación de actividades con las Municipalidades (ODELs) b) Implementación del Programa de capacitación para el fortalecimiento organizacional c) Fortalecimiento de la gestión organizacional.	>16 (100%) organizaciones de criadores tienen reglamento, conocen sus roles y funciones; están formalizadas para las ventas, año 2. >8 de 16 organizaciones de criadores de cuy logran al 2° año asignación de recursos públicos en los presupuestos participativos municipales de sus ámbitos >5 organizaciones distritales constituidas integran a las 15 organizaciones comunales

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

El Cuadro 45 muestra los logros para el componente 3 y sus actividades. Para las dificultades propias de la constitución y operación adecuada de las organizaciones orientadas a facilitar las actividades comerciales, el 81.3% de logro que se reporta es un buen resultado, con la ventaja de que todavía quedan otras 3 organizaciones que están en el proceso de consolidarse. Sin embargo, es importante mantener el acompañamiento para asegurar que los indicadores internos sobre el debido funcionamiento (cumplimiento de estatutos, renovación de directivas, asistencia y participación a asambleas, cumplimiento de acuerdos, etc.). También se aprecia como muy positivo que 112% de esas organizaciones, hayan logrado financiamiento público para sus planes. Igualmente, es importante que las organizaciones se hayan integrado en instancias de segundo piso, a nivel distrital, para mejorar más aún el intercambio interno y la capacidad de negociación.

Cuadro N° 45: Resultados de indicadores verificables del Componente 2 logrados por la UE

Indicador	Indicador inicial UE	Meta	Indicador Línea de Base	Indicador Evaluación Final
C.2. Asociatividad Las criadoras de cuyes han fortalecido su capacidad de asocio para su articulación al mercado regional.				
16 (100%) organizaciones de criadores cuentan con un reglamento, identificando sus roles y funciones, y están formalizadas para las ventas, al término del 2do año de iniciado el proyecto	2	16	2	13 organizaciones con instrumentos de gestión y 3 en proceso de formalización
8 de 16 organizaciones de criadores de cuy logran al 2do año asignación de recursos públicos en los presupuestos participativos municipales de sus ámbitos	1	8	2	9 de 16 organizaciones obtuvieron asignación presupuestal
5 organizaciones distritales constituidas integran a las 16 organizaciones comunales	2	5	2	5

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

Componente 3

El Cuadro 46 presenta las actividades y metas que correspondientes Componente 3, referido al mejoramiento de los procedimientos de la comercialización de los cuyes producidos en mayores volúmenes y mejor calidad gracias al Componente 1. Se tenía la ventaja de la existencia de dos segmentos que ya habían logrado progresos en su vinculación al mercado.

Cuadro N° 46: Actividades para lograr las metas del Componente 3 Proyecto C-09-10

COMPONENTE	ACCIÓN	METAS
3:Comercialización Las criadoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada.	a) Implementación de la propuesta de acceso a mercados b) Identificación de nuevos nichos de mercado c) Promoción de ferias y festivales campesinos distritales y provinciales d) Campañas de valoración del consumo de la carne de cuy	>1 Directorio de demandantes >15 (100%) organizaciones de criadoras de cuy se insertan a 5 mercados locales y 2 regionales de manera organizada al término del 2 año >Número de compradores de cuy mayoristas se incrementa de 1 a 4 durante los 3 años, con cuotas fijas >415 criadores comercializan 512,588 cuyes en los 3 años del proyecto, según grupo: 215 de "A" 132,644 cuyes; 150 de "B", 273,398 cuyes; y 50 de "C", 106,546 cuyes.

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

El Cuadro 47 contiene los resultados con las metas alcanzadas y el cálculo del porcentaje logrado de las mismas. Las metas fueron superadas en los tres compromisos específicos, consistentes en la conformación de un directorio de clientes actuales o potenciales, que tienen demandas conocidas tanto dentro como fuera de la Región; en la inserción del doble (14) de las organizaciones que han logrado insertarse en los mercados locales y regionales; y en el establecimiento de una relación comercial fluida y sostenida con 4 comerciantes mayoristas hasta la fecha de conclusión del Proyecto. Tales logros sugieren que el proceso continuará a un ritmo acorde con el crecimiento de la producción que desde ya se anticipa en todo el ámbito del Proyecto.

Cuadro N° 47: Resultados de indicadores verificables del Componente 3 logrados por la UE

INDICADOR	INDICADOR ESTABLECIDO POR UE	META	INDICADOR LINEA DE BASE	INDICADOR EVALUACIÓN FINAL
C.3. Comercialización: Las criadoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada				
01 Directorio de demandantes		1	0	1
16 Organizaciones de criadoras de cuy se insertan a 7 mercados (5 locales y 2 regionales) de manera organizada en los 3 años del proyecto.		7	0	14
Se cuenta con 4 compradores mayoristas de cuy durante los 3 años del proyecto.		4	0	4

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

7. Análisis de resultados según criterios de evaluación

➤ Relevancia

En el diseño del proyecto se establecieron los objetivos correctos de acuerdo a la identificación del problema “la falta de manejo tecnificado en la crianza y producción de cuyes, para lograr un producto de calidad y en cantidades suficientes para satisfacer organizadamente la demanda del mercado”.

En base a la revisión del diagnóstico contenido en la propuesta del Proyecto y las cifras obtenidas de la información secundaria, resulta muy importante que se haya realizado una intervención que apunta a la lucha contra la pobreza y a la seguridad alimentaria a través de mejoras en los diversos aspectos de una actividad ancestral andina como es la crianza de cuyes, para todas las comunidades y familias participantes.

Los 3 componentes del Proyecto, fueron suficientes y necesarios para obtener los resultados previstos, que condujeron al logro del propósito “Mejorar la competitividad de 415 criadoras de cuy en las provincias de Canas y Acomayo” el cual, fue viable y adecuado para el cumplimiento de la finalidad del proyecto “Contribuir a la mejora de los ingresos y productividad de las criadoras de cuy en los distritos de Acomayo y Canas”.

El solo reporte de los resultados de los incrementos en el ingreso individual y familiar, en la generación de puestos de trabajos transitorios y permanentes, así como en la elevación del autoconsumo de cuyes (carne y menudencias de los cuyes), demuestran la indudable relevancia de la intervención del Proyecto donde el potencial humano fue dotado no solo de mejores competencias técnicas productivas sino de una renovada afirmación de la autoestima individual y colectiva, así como en la identidad cultural y en la históricamente reconocida organización colectiva funcional, para llevar adelante iniciativas de interés común en la cadena productiva del cuy.

Se confirma que los productos alcanzados en el proyecto, aseguran la rentabilidad de la inversión de FONDOEMPLEO, de la UE ARARIWA, los Municipios y de los beneficiarios, permitiendo a la mayoría de beneficiarios/as su acceso al mercado de cuyes en condiciones competitivas.

➤ Efectividad

En base a la experiencia de la UE ARARIWA y su equipo técnico, al término del proyecto lograron obtener los objetivos y la relación causal entre componentes, propósito y el fin, siendo el factor crítico de éxito, atribuible los servicios planificados que fueron entregados y recibidos adecuada y efectivamente. Así mismo, contaron con la predisposición de las criadoras de cuyes beneficiarias del proyecto para capacitarse y de invertir en su empresa familiar, teniendo en cuenta los supuestos y riesgos del propósito “Dificultad en el cambio y valoración sobre la posesión de animales de pasar de un banco de ahorro a una iniciativa de negocio”. Ahora el mercado reconoce la calidad del producto por ello creció la demanda y el consumo alimenticio en la zona.

Es necesario considerar que 3 años de intervención con poblaciones tan afectadas no solo por la pobreza y la desnutrición sino por la baja escolaridad y reducida familiaridad con los sistemas convencionales de capacitación, han constituido un desafío muy grande para el Proyecto, ante ello: La UE ARARIWA, para la capacitación elaboró afiches temáticos ilustrativos en reemplazo de manuales convencionales y fortaleció la asistencia técnica personalizada, sensibilizando a los/as beneficiarios/as del proyecto para capacitarse y de invertir en su empresa familiar, lo cual superó los supuestos y riesgos del propósito "Dificultad en el cambio y valoración sobre la posesión de animales de pasar de un banco de ahorro a una iniciativa de negocio".

Cuyos resultados fueron: 411 criadores/as capacitados/as técnicamente alcanzan incrementar su producción a 529,040 cabezas de cuyes en 3 años del proyecto (80.6%), de igual manera aumentaron el valor de ventas de cuyes en 462.3%, de los 763.38% establecidos.

En la generación de empleos, al final del proyecto lograron pasar la meta de nuevos empleos permanentes de 121.71 a 212.80 empleos permanentes, de igual manera, los nuevos empleos incrementales, pasaron la meta de 328 a 527 empleos temporales en los 3 años del proyecto.

Ahora el mercado reconoce la calidad del producto por ello creció la demanda y el consumo alimenticio en la zona, generando externalidades positivas para la población beneficiaria o no beneficiaria en términos sociales, económicos, ambientales y ecológicos.

➤ Eficacia

Según Convenio suscrito con FONDOEMPLEO la UE ARARIWA ejecutó el proyecto, con tres componentes, el Cuadro 48 contienen los 3 productos, lo cual arroja en promedio el 97% de ejecución física ponderada.

Cuadro N° 48. Nivel de ejecución física ponderada del Proyecto, según componente (a Febrero 2015)

Componentes	Ejecución Física Ponderada
Componente 1: Técnico productivo Se ha mejorado y tecnificado el manejo productivo y reproductivo de los cuyes.	103%
Componente 2: Asociatividad Las criadoras de cuyes han fortalecido su capacidad de asocio para su articulación al mercado regional.	74%
Componente 3: Comercialización Las criadoras de cuyes insertan su producción en los mercados locales y regionales de manera organizada.	84%
Total del Proyecto	97%

Fuente: Informes de la UE ARARIWA
Elaboración: Consultora SASE

Los factores principales, que explican que el nivel de logro haya sido satisfactorio por la gestión de la UE ARARIWA, fue la rigurosidad en el seguimiento técnico del proyecto. La experiencia y

compromiso responsable del equipo técnico y de la institución; los recursos humanos e infraestructura logística institucional.

La experiencia previa en la ejecución de proyectos y/o actividades con impacto positivo en las mujeres, dio al proyecto el enfoque de género fue adecuado.

Desarrollaron mayor énfasis en aspectos técnicos, debido al bajo nivel educativo de la población beneficiaria, les fue necesario reforzar la transferencia tecnológica en producción de cuyes.

Realizaron cambios en el Programa de actividades anuales. Implementaron un sistema de seguimiento o monitoreo interno. Desarrollaron una base de datos relevante sobre beneficiarios y el desarrollo del proyecto.

La UE ARARIWA cumplió con las recomendaciones dadas por FONDOEMPLEO en el periodo de implementación. Se observó que la calidad del asesoramiento, asistencia técnica y capacitación brindada a los beneficiarios fue adecuada.

➤ Eficiencia

La ejecución del presupuesto del proyecto Cuadro 49, presenta la eficiencia del nivel de ejecución financiera ponderada a febrero del 2015, donde se observa que la UE ARARIWA ejecutó, un adecuado manejo del proyecto, teniendo en cuenta los parámetros permitidos por FONDOEMPLEO. La inversión programada fue de S/. 1'107,959.41 y la inversión ejecutada total fue de S/. 1'054,266.21 Nuevos Soles.

Cuadro N° 49: Nivel de ejecución del presupuesto en el Proyecto, según componente (a febrero 2015)

Componentes	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado	Ejecución financiera ponderada
Componente 1: Técnico productivo	344,675.45	342,574.82	99%
Componente 2: Asociatividad	31,463.66	26,486.50	84%
Componente 3: Comercialización	131,234.30	104,389.95	80%
Componente 6: Administrativo	600,586.00	580,814.94	97%
Total	1,107,959.41	1,054,266.21	95%

Fuente: Informe financiero y administrativo ARARIWA
Elaboración: SASE Consultores

Debido a la experiencia de ARARIWA, el nivel de ejecución financiera total del proyecto fue del 101.10%. En la administración, se observaron que los aportes de las contrapartidas (es decir, sin considerar al de FONDOEMPLEO), fueron oportunos y en las cantidades previstas, resaltando el aporte logrado de los beneficiarios con 106.45% de ejecución. En el caso de la consultoría para el Estudio de mercado con cobertura regional, el presupuesto fijado hace 4 años atrás, dejó de ser atractivo a la actualidad, razón por la cual la UE ARARIWA coordinó con las nuevas autoridades de los Municipios participantes del proyecto, para poder costear conjuntamente dicho estudio, lamentablemente FONDOEMPLEO ya no aceptó debido al corto tiempo que le quedaba al proyecto en el último semestre, así mismo no lograron concretar el Diseño de la marca del producto, por ser

una actividad secuencia del estudio de mercado, lo cual se ve reflejado en el Cuadro 50. Dicho estudio era importante porque hubiese fortalecido al Componente 3 sobre comercialización en el proyecto.

Cuadro N° 50: Nivel de aportes en el presupuesto del Proyecto

Programación presupuestal	Total programado S/.	Total ejecutado S/.	Porcentaje de ejecución (%)
FONDOEMPLEO	1,107,959.06	1,054,266.21	95.15%
Asociación ARARIWA	49,099.50	46,316.33	94.33%
Beneficiarios/as	1,319,722.25	1,404,806.76	106.45%
Municipalidades de los Distritos de Pomacanchi, Yanaoca, Sangarará, Tupac Amaru y Pampamarca	8,723.70	7,489.41	85.85%
Presupuesto Total	2,485,504.51	2,512,878.71	101.10%

Fuente: Informe financiero y administrativo ARARIWA
Elaboración: SASE Consultores

El uso prudente y transparente que ha dado la UE ARARIWA a los recursos proporcionados por FONDOEMPLEO, incluyendo otras fuentes y el aporte de las beneficiarias, en solamente durante los 3 años del Proyecto, se hicieron ventas por más de 1.8 millones de Nuevos Soles, con proyección a que dicho logro se pueda duplicar a mediano plazo, con las mismas familias y los mismos recursos productivos utilizados hasta el momento.

➤ Aproximación al impacto

El proyecto está en condiciones de cumplir con su propósito, expresado en variables que revelan cambios en condiciones de vida de la población beneficiaria ahora que terminó el proyecto.

El proyecto está en capacidad de contribuir a su fin último; al indicador de impacto asociado a los empleos generados y a los ingresos "121.71 nuevos empleos y el incremento en 763.38% de ingresos por venta anual de cuyes (de S/. 398,229 a S/. 3'438,063)"

Las empresas o profesionales invitados que participaron, brindando apoyo al proyecto y a las 411 beneficiarias en:

- La capacitación: Agrorural. Coyunturalmente el Municipio de Pomacanchi. Chef: Carlos Tairo Zambrano, Vilma Quispe Arousa. Consultor: Félix Hurtado Abogada
- Las ferias: ODELS de los Municipios. ONGs Visión Mundial – Plan Internacional
- Los concursos: Los Municipios del ámbito del Proyecto, se observa que premiaron a los criadores de cuyes más destacados del proyecto.

➤ Aproximación a la sostenibilidad

La probabilidad de que los resultados positivos del proyecto, continúen una vez de que el financiamiento del proyecto ha terminado, está en relación a los objetivos del proyecto con las políticas locales, regionales y nacionales; al respecto, las lideresas de las asociaciones participan

actualmente en las Mesas Temáticas convocadas por los municipios para ver la posibilidad de financiamientos y apoyos de las Gerencias de las ODELS en las cadenas productivas y de comercialización de cuyes.

El proyecto ha generado las capacidades necesarias para que los beneficiarios/as puedan continuar obteniendo los beneficios propuestos en el proyecto.

Han previsto o establecido arreglos institucionales (Estado, sector privado) para la obtención de nuevo financiamiento que permitan la sostenibilidad de los logros del proyecto.

Existen políticas públicas locales o regionales que favorezcan la perdurabilidad de los beneficios del proyecto como: Pro compite, Mi chacra productiva. Buscan implementar camales para el beneficio de cuyes desde las Municipalidades.

El proyecto está en condiciones de lograr la perdurabilidad de los beneficios de su intervención y está en condiciones de generar, un verdadero empoderamiento de la mujer en el contexto de la economía familiar, la valoración de sus recursos materiales y personales. La declaración hecha por muchas de ellas durante las entrevistas en sus fincas, en el sentido de su decisión de construir nuevos galpones o ampliar los existentes, tiene como síntesis el concepto de "crecer" lo cual implica con certeza de los beneficios y la posibilidad de asignar los recursos necesarios, tanto económicos como del tiempo personal y grupal. Todo ello, aunado a los resultados ya verificados, permite concluir que se ha avanzado en la dirección correcta hacia el desarrollo.

8. Lecciones aprendidas:

El Proyecto ha dejado valiosas lecciones que deben ser cuidadosamente analizadas para hacer el necesario aprovechamiento de ellas. Se pueden agrupar y resumir en los siguientes aspectos:

- ✓ Metodología: es muy importante apreciar, como la propia U.E. ARARWA ha reconocido, la dificultad de trabajar con poblaciones muy pobres, distantes, con antecedentes de una severa exclusión, con baja escolaridad y poca costumbre de considerar emprendimientos de carácter económico y comercial. Todo el proyecto tiene que estar acondicionado para ese contexto y no se puede calificar como riesgo ni como supuesto que esta situación sea diferente, porque es precisamente lo que un proyecto de desarrollo busca cambiar.
- ✓ Contexto: En la misma dirección, está la consideración de las externalidades y acciones de otros agentes que en tiempos y espacios similares, actúan en cuestiones fundamentales relacionadas con la alimentación (ejemplo, Qali Warma), la salud, los servicios públicos básicos, la vialidad y la conectividad en general. Los acelerados progresos que el medio rural experimenta en esos campos, inducen a "momentos" más propicios para el desarrollo que es menester aprovechar.

- ✓ Asociatividad: Aunque se han registrado los progresos, debidamente reportados en este EFF, las actividades y los indicadores deben apuntar a elementos más de fondo en el funcionamiento y valoración de las organizaciones. Se ha percibido en algunos casos, la relevancia de liderazgos muy fuertes y comprometidos, que no necesariamente expresan un avance del colectivo social. Temas que busque medir cuánto Capital Social se está formando, son de vital importancia para conocer la vitalidad, funcionalidad y sostenibilidad de las organizaciones de productores. La evaluación de elementos fundamentales a la organización, como la participación, la corresponsabilidad, la existencia y cumplimiento de estatutos, el puntual cumplimiento de los aportes o cuotas, y la consulta permanente a los asociados sobre sus apreciaciones respecto al funcionamiento y a la utilidad objetiva, concreta, de su organización, tienen que ser incluidas, no solo como elemento de evaluación sino como parte de la estrategia de intervención.

- ✓ Comercialización: Paradójicamente, hay aprendizajes muy importantes generados por el ingenio y organización de la propia familia, así como algunos aspectos de la fórmula planteada por el proyecto para estimular cas ventas organizadas y la capacidad de negociación de los productores. En lo primero, el rol en las ventas, de los hijos que viven en ciudades mayores, por razones de estudio o trabajo; ellos han contribuido significativamente en varios casos observados en campo. También el creciente interés en vender cuyes beneficiados o preparados (platos a base de cuy), que además de generar valor agregado al cuy mismo que se ha producido en el galpón familiar, permiten aprovechar partes consumibles (caso de las cabezas, patitas, vísceras, etc.) dentro de las tradiciones gastronómicas de la familia; incluso la preparación de platos implica también la venta de otros ingredientes que se utilizan como insumos y que provienen de la misma finca familiar, como es el caso de las habas, papas, yerbas aromáticas, etc.; y que también permiten aumentar la generación de empleo.

Por otra parte, dentro de este mismo rubro, hay una serie de aspectos logísticos y de seguridad en la venta canalizada a través de las organizaciones, que deben ser revisados. El primero, es la eventual y riesgosa dependencia de un acopiador único cuya ausencia en las fechas establecidas ha generado y podría seguir generando, serias dificultades al flujo tanto de los animales a colocar como de los recursos económicos involucrados. Otra cuestión es la acumulación de crecientes cantidades de dinero proveniente de dichas ventas y que es inmediatamente entregado a los proveedores; en un contexto de alta inseguridad ciudadana, un robo no se puede descartar, con las previsibles consecuencias que podría acarrear no solo en la economía sino a la integridad de las personas (caso del crimen de la beneficiaria Lucía Yana Condori). Por ello el tema debe ser analizado por expertos, sin dejar de considerar el uso de los servicios bancarios, como lo empezó a demostrar el programa

Juntos al cambiar las entregas o pagos en efectivo por depósitos en cuentas que los beneficiarios podían manejar con la respectiva tarjeta de débito.

- ✓ La rotación del personal técnico en sus diferentes niveles, ha probado ser una fuente importante de dificultad en la ejecución de éste y otros proyectos. Por ello, FONDOEMPLEO y las U.E. deben hacer las revisiones necesarias para reducir al máximo la probabilidad de que tal riesgo devenga real. En ello se debe considerar también los niveles de las remuneraciones, que suelen acompañar a las condiciones difíciles de trabajo en zonas alejadas y de climas severos, en la ocurrencia de estas no deseables rotaciones.

9. Conclusiones y recomendaciones

El Cuadro 51 presenta las características consideradas por la UE ARARIWA, en la estratificación por segmentos de los/as beneficiarios/as al inicio y al término del proyecto.

Cuadro N° 51: Resultados comparativos de las características de los segmentos A, B y C

Características de los segmentos de beneficiarias	Beneficiarios en el ELB	Beneficiarios en el EEF
	Características al inicio del proyecto	Características al final del proyecto
Total de beneficiarias del proyecto	415 criadores/as de cuyes	411 criadores/as de cuyes
Segmento A: nivel básico sin articulación al mercado		
N° criadores	215 criadores/as (52% del total de beneficiarias)	221 criadores/as (53% del total de beneficiarias)
Orientación del consumo de cuyes,	o Con orientación al autoconsumo,	o Con orientación al autoconsumo y a la comercialización
Infraestructura productiva (galpones y pozas)	o Poco definida	o Bien definida
Tenencia de parcelas de pasto;	o Con escasas parcelas de pasto	o Con parcelas de pasto manejado
Conocimiento técnico en la crianza de cuyes y	o Con poco conocimiento técnico es ancestral	o Con buen conocimiento técnico
Número de reproductores.	o De 10 a 30 reproductores.	o De 50 a 100 reproductores.
Segmento B: nivel básico con articulación al mercado		
N° criadores	150 criadores/as (36% del total de beneficiarias)	140 criadores/as (34% del total de beneficiarias)
Orientación del consumo de cuyes,	Gran parte de la producción destinada al autoconsumo	Gran parte de la producción destinada al autoconsumo
Orientación comercial de cuyes,	Con orientación comercial de cuyes	Con orientación comercial de cuyes
Número de reproductores.	De 31 a 70 reproductores	De 50 a 100 reproductores
Segmento C: Criadores intermedios		

Nº criadores	50 criadores/as (12% del total)	50 criadores/as (12% del total)
Disposición de galpones	o Disponen de galpones independientes,	o Disponen de buena infraestructura de galpones independientes,
Manejo de sus crías	o Mejor manejo de sus crías bajo un sistema familiar comercial	o Mejor manejo de sus crías bajo un sistema familiar comercial microempresarial
Conocimientos en alimentación y sanidad de cuyes.	o Aún les falta perfeccionar sus conocimientos en alimentación y sanidad.	o Han perfeccionado sus conocimientos en alimentación y sanidad,
Uso de reproductores mejoradores, homogenizan su producción usando criterios técnicos adecuados,	o Aún les falta generalizar el uso de reproductores mejoradores para homogenizar su producción usando criterios técnicos adecuados	o Les falta poco para generalizar el uso de reproductores mejoradores para homogenizar su producción usando criterios técnicos adecuados
Fortalecimiento de las instituciones que las organizan para lograr la comercialización eficiente de sus cuyes	o Falta fortalecer las instituciones que las organizan para lograr la comercialización eficiente de sus cuyes.	o Falta poco fortalecer las instituciones que las organizan para lograr la comercialización eficiente de sus cuyes.
Número de reproductores.	o Cuentan con más de 70 reproductores.	o Cuentan con más de 100 reproductores.

Fuente: Informes UE

Elaboración: SASE Consultores

- ✓ El EEF arroja que en el Segmento A: "Criadores/as del nivel básico sin articulación al mercado", las características que las identificaron inicialmente, fueron totalmente superadas, razón por la cual, se podría certificar que los beneficiarios/as inicialmente considerados dentro de las características del segmento A: "Criadores del nivel básico sin articulación al mercado" pasarían a conformar el estrato B: "Criadores del nivel básico con articulación al mercado", inclusive algunos, pasarían a conformar el estrato C: "Criadores intermedios".

En el Cuadro 52, se resumen los indicadores comprometidos por el proyecto y consignados en el Marco Lógico, contra los cuales se contrastan los hallazgos del presente EEF.

Cuadro N° 52: Resumen general de los indicadores comprometidos por el proyecto

INDICADOR COMPROMETIDO	LOGRO ALCANZADO	%
FIN: Contribuir a la mejora de los ingresos y productividad de las criadoras de cuy en los distritos de Acomayo y Canas		
415 beneficiarios incrementan ingresos brutos anuales al 3er año del Proyecto	El Proyecto atendió a 411 beneficiarios que elevaron su ingreso bruto anual al año 3.	99.3
215 productores de nivel básico sin articulación al mercado-"A" de S/.533 por concepto de autoconsumo a S/. 6,158.80 el 3er año por autoconsumo y ventas (1,155%).	El ingreso bruto anual* de 221 Benef.- segmento "A" llegó a S/. 6,141.- al año 3, sobre la meta de 6,158.-	99.7
150 productores de nivel básico con articulación al mercado-"B" de S/.2,306.89 a S/.13,013.28 por autoconsumo y ventas (464%).	El ingreso bruto anual* de 140 Benef.- segmento "B" fue de S/. 7,571 al año 3. Sobre la meta de 13,013.-	58.2
59 productores de nivel intermedio-"C" de S/. 4,484.91 a S/. 12,075.41 por autoconsumo y ventas (169%).	El ingreso bruto anual* de 50 Benef.- segmento "C" fue de S/. 10,738 al año 3. Sobre la meta de 12,075	88.9
415 criadores generaran 32,860 jornales permanentes equivalente a 121.71 empleos nuevos permanentes, al final del Proyecto.	411 criadores generaron 57457 jornales permanentes equivalentes a 213 empleos permanente	174.8
411 criadoras capacitadas (100%) aplican las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes al final del	411 criadoras capacitadas aplican las técnicas de producción y comercialización de sus cuyes.	99.3

INDICADOR COMPROMETIDO	LOGRO ALCANZADO	%
Proyecto.		
PROPÓSITO: Mejora la competitividad de 415 criadores de cuy en las Prov. de Canas y Acomayo		
411 criadoras capacitadas durante el Proyecto en los tres segmentos con conocimientos en la crianza de cuyes.	411 criadoras capacitadas, con conocimientos en la crianza de cuyes, en los tres segmentos	99.3
91,215 jornales transitorios incrementales equivalentes a 338 empleos transitorios durante la ejecución del Proyecto.	142,208 jornales transitorios incrementales equivalen a 527 empleos transitorios en 3 años del Proyecto.	155.9
415 criadores producen técnicamente 656,530 cabezas de cuyes durante los 3 años del Proyecto.	411 criadoras han producido técnicamente (el año 3) 170,220 cuyes de 298,510 programados.	<50.% ⁴
El valor de ventas de 415 criadores de cuyes aumentan en 763.38%, pasando de S/. 398,229 a S/. 3'438,063 anual.	Las ventas anuales de 411 criadoras aumentaron en 649.56%, al pasar a S/.2 956 211	85.1

- ✓ Como se puede ver por el contraste entre el cumplimiento de las actividades del proceso, la cobertura y las metas productivas intermedias y finales logradas, el factor que está explicando el logro bajo en términos de total de cuyes producidos durante todo el proyecto, es el avance lento de los índices de productividad. Esto se relaciona con un exceso de optimismo en la fijación de las metas en el Proyecto, comenzando desde el año 1, y que va disminuyendo su peso a medida que los resultados van animando crecientemente a las beneficiarias, a aplicar mejor y más completamente, las innovaciones recomendadas por el Proyecto.
- ✓ La sostenibilidad el Proyecto está asegurada por la opinión entusiasta de la gran mayoría de las personas participantes en el Proyecto, en el sentido de ampliar sus galpones o construir otros nuevos, para incrementar su capacidad productiva.
- ✓ Esta observación se reafirma con el hallazgo de diversos casos en que los varones han preferido dejar otras ocupaciones para apoyar a sus esposas en la crianza de cuyes; también en el hecho declarado por las personas entrevistadas, en el sentido de que sus hijos que están estudiando en ciudades mayores, apoyan a la familia en la comercialización de los cuyes producidos, de cuya economía salen los fondos para solventar sus estudios.
- ✓ Los resultados obtenidos en el campo técnico productivo, se muestran superiores a aquéllos logrados tanto en los aspectos de organizaciones y de comercialización. Los antecedentes y actitudes de la mayor parte de la población rural tiene dificultad en este campo y los casos positivos que se han observado en campo, dependen más de la presencia de liderazgos fuertes y muy comprometidos, en lugar de basarse en una actitud colectiva y no de carácter excepcional, como ocurre actualmente.

⁴ No ha sido posible ubicar el dato de la cantidad total de cuyes producido en los 3 años del Proyecto. Pero solamente en el 3er año, el demás avance, el logro fue del 57.0% de la meta programada, por lo que se considera que la producción total en el mismo período es inferior al 50%

- ✓ Por ello, y por las observaciones directamente realizadas en campo, es fundamental comprender en estas Conclusiones, que el factor más complicado de toda la propuesta, ha sido logrado, con alto porcentaje (99%) de las participantes, convencidas y comprometidas con la parte técnica, productiva, comercial y organizativa. Ello es consecuencia del indudable impacto que el Proyecto ya ha ejercido en la economía y el bienestar familiar y en particular (pero sobre esa base) en las expectativas sobre el aporte de esta actividad pecuaria familiar para el desarrollo de las poblaciones atendidas.

Recomendaciones.

A FONDOEMPLEO:

- ❖ Como política institucional, FONDOEMPLEO debe solicitar a las entidades ejecutoras que se busquen los medios para minimizar los cambios en la composición del equipo responsable de la ejecución de los proyectos. Tales cambios originan dificultades diversas, desde el enfoque básico hasta el contacto y relacionamiento con las personas beneficiarias.
- ❖ En tanto se ha verificado la minuciosa, disciplinada y transparente conducción de la Base de Datos por parte de la Asociación ARARIWA, conviene mostrar este caso ante las demás entidades ejecutoras, especialmente para los nuevos concursos. Ello facilita el análisis de los resultados obtenidos no solo para elaborar Informe Final de la entidad ejecutora sino para contrastar, corroborar y discutir los hallazgos de las evaluaciones independientes.
- ❖ Ante algunas apreciaciones de las beneficiarias, respecto a la valoración de las actividades de capacitación, se sugiere hacer una revisión amplia, de carácter institucional, de las metodologías de motivación y de carácter pedagógico que se aplican en este campo, las cuales deben ser adaptadas y validadas para su aplicación entre poblaciones adultas con escasa escolaridad y elevados índices de analfabetismo.
- ❖ La replicabilidad que muestra este Proyecto tiene características muy valiosas para ser difundida con un alto potencial de éxito, como hasta ahora se viene evidenciando en el tea de la producción de cuyes. Incluso se han recogido importantes opiniones de las familias participantes, en el sentido de ser más rentable, menos riesgosa y menos laboriosa que la producción de leche de vacuno. Ésta especie compite con el cuy en la utilización de pastos cultivados y se ve como una oportunidad para reafirmar las propuestas de desarrollo e inclusión de la población más pobre de la importante zona altoandina peruana.

A la Unidad Ejecutora:

- ❖ Considerando que la ejecución del trabajo de la entidad ejecutora ARARIWA ha resultado de la aplicación de experiencia previa para afrontar los retos del Proyecto, y que su desempeño fue muy importante ha dieron resultados muy favorables para el desarrollo de la población campesina con menos recursos y con mayor incidencia de la pobreza y la pobreza extrema, es importante que presenten Proyectos similares para la zona andina, que está muy necesitada de este tipo de apoyo con capacitación, asistencia técnica y ciertos recursos materiales, para poder salir del estado de pobreza. En ese esfuerzo, se podrían buscar sinergias con los municipios y los diversos programas sociales y de estímulo a los emprendimientos que ofrece el Estado, en asociaciones público-privadas.
- ❖ Es aconsejable que la Asociación ARARIWA, continúe promoviendo o fortaleciendo las alianzas con las autoridades de los municipios (asistencia a la Mesas Temáticas y de Participación Ciudadana), a fin de dar continuidad al Proyecto y promover la expansión de la propuesta, para reforzar.
- ❖ La metodología de las capacitaciones técnicas amerita una revisión y actualización, en función de las opiniones poco favorables que expresan las personas beneficiarias como en la explicación que la misma institución proporciona, para explicar algunas de las dificultades para lograr las metas propuestas. Se recomienda la posibilidad de dar más aplicación a los métodos de enseñanza horizontal, que han tenido notables avances en la Región Cusco.
- ❖ Sobre la identidad del Proyecto, han hecho poco por promocionar o difundir el origen y financiamiento de la propuesta, lo cual es importante no solo en términos de imagen sino en formación de opinión entre los tomadores de decisiones económicas y políticas. Por ello se recomienda colocar en lugares visibles, carteles pertinentes con la respectiva información básica, de igual manera difundir los resultados del Proyecto mediante la página web de ARARIWA, así mismo enviar a los medios de difusión los resultados obtenidos.

A las Beneficiarias

- ❖ Comprender que el primer factor que la familia campesina debe apreciar en los logros de este Proyecto, está en el factor humano, en su riqueza y valores culturales, en el amor y respeto a la tierra y todos sus bienes; a la voluntad de progreso de las mujeres y todos los miembros de la familia; y a la dedicación y esfuerzo que han dedicado cada día. A pesar de que ha habido temas, clases y nombres que no comprendían; a pesar de sus temores y preocupaciones asociados a las condiciones de vida difíciles.
- ❖ Actuar decididamente en favor de sus organizaciones y del mantenimiento de una alta participación en las actividades de programación de sus Gobiernos Locales y de la inclusión

en los mismos, de nuevos proyectos en los que se apoyen las actividades productivas de las familias.

- ❖ Las familias participantes han hecho poco por difundir el origen y financiamiento del presente Proyecto, por lo que se recomienda que instalen carteles que, junto con el nombre de la granja o de la familia productora, señale el rol que han tenido F.E., la U.E., el Gobierno Local, etc.
- ❖ Mantener una actitud abierta hacia la innovación y hacia la conexión con todas las dimensiones de la vida local, regional y nacional, ejerciendo su ciudadanía y participando activamente en la formación y presencia de sus líderes y manteniendo sobre éstos y las autoridades, la observación responsable de sus compromisos con el desarrollo de sus pueblos.

10. Anexos

Anexo 1: Actividades realizadas en el trabajo de campo para el EEF

Miércoles 13 de mayo 2015: Cusco, sede de ARARIWA, reunión con la Directora Ejecutiva de ARARIWA, Eco Yunilda Maldonado Castillo, con el Coordinador del proyecto, Ing. Dimas Oblitas Peña, con la responsable de la administración del Proyecto, Eco. Soraida Condori Huaca.

Jueves 14 de mayo 2015: Visita a los beneficiarios del proyecto en Acomayo con el equipo técnico, entrevista a beneficiarios/as e inspección de cultivos de pasturas, de los galpones, crianza de cuyes y de los sistemas de comercialización.

Viernes 15 de mayo: Visita y entrevista a las beneficiarias de Canas con el equipo técnico, entrevista a beneficiarios/as e inspección de los galpones y cuyes, así como del cultivo de pastos y de los puntos de comercialización.

Sábado 16 de mayo: Reunión con la Unidad Ejecutora del Proyecto y Revisión de documentación del Proyecto C-09-10 "

Cuadro N° 53 PERSONAS ENTREVISTADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO DEL EEF

N°	NOMBRES	CARGO
1	ECO. YUNILDA MALDONADO CASTILLO	DIRECTORA EJECUTIVA DE ARARIWA
2	ECO. SORAIDA FABIANA CONDORI CAHUA	ADMINISTRADORA DEL PROYECTO
3	ING. DIMAS OBLITAS PEÑA	COORDINADOR DEL PROYECTO
4	T.A. DUNIA CHÁVEZ GONZÁLES	TÉCNICO AGROPECUARIO
5	T. A. FEDERICO SAICO QUISPE	TÉCNICO AGROPECUARIO
6	ING. HUGO CASAS MARTINEZ	AGRORURAL – MINAG -CUSCO
7	LIC. MARIA DOLORES TORIBIO	ARCHIVO DRAC – MINAG - CUSCO
8	SR. TRINIDAD AYQUI CCALA	COORDINADOR ZONA 4 LAGUNAS
9	SR. JUAN CARLOS CRUZ QUISPE	REGIÓN AGRICULTURA CADENAS PRODUCTIVAS CUYES
10	SRA. SEGUNDINA PUNTISIL	BENEFICIARIA DE ROSSASANI LLALLA SEGMENTO C
11	SRA. EVANGELINA JOACHI	BENEFICIARIA DE MANCURA SEGMENTO C
12	SRA. CELIA LAROTA	BENEFICIARIA DE YANAOCA SEGMENTO B
13	SR. SERAPIO AYMA MONTALVO	BENEFICIARIO DE CHOSECANI SEGMENTO C
14	SR. YONI CERDEÑA QUIROGA	BENEFICIARIO DE POMACANCHI SEGMENTO C
15	SRA. CONCEPCIÓN CHOQUE MAMANI	BENEFICIARIA DE POMACANCHI SEGMENTO B
16	SR. PATRICIO AGUILAR MENDOZA	BENEFICIARIO DE ROSSASANI LLALLA SEGMENTO C
17	SRA. NELLY QUICCO CHOQUE	BENEFICIARIA DE HUINA SEGMENTO B
18	SRA. BERTA CONDORI GODOY	BENEFICIARIO DE HUINA SEGMENTO B
19	SRA. MARUJA QUISPE QUICO	BENEFICIARIA DE CHOSECANI SEGMENTO B
20	SRA. JESUSA PAJA VARGAS	BENEFICIARIO DE CHOSECANI CANAS SEGMENTO A
21	SRA. GENOVEVA GONZALES	BENEFICIARIO DE CHOSECANI SEGMENTO A
22	SRA. RUTH LAZO FIGUEROA	BENEFICIARIA DE CHOSECANI CANAS SEGMENTO A
23	SRA. HELENA SUMS PAUCAR	BENEFICIARIA DE YANAOCA SEGMENTO B
24	SRA. TIMOTEA FUENTES	BENEFICIARIA DE CONCHACALLA SEGMENTO A
25	SR. TEODOCIO MEJÍA	BENEFICIARIO DE PAMPAHUASI SEGMENTO A
26	SRA. DOLORES GONZALES	BENEFICIARIA DE CHOSECANI SEGMENTO A
27	SRA. SUSANA MONTESINOS QUECA	BENEFICIARIO DE IHUINA SEGMENTO A
28	SRA. FELÍCIAS GOMES QUICCO	BENEFICIARIA DE HUINA SEGMENTO A
29	SRA. CELIA BANDA PUMA	BENEFICIARIA DE MANCURA SEGMENTO C
30	SR. FELICIANO FUENTES	BENEFICIARIO DE POMACANCHI SEGMENTO B
31	SRA. RINA FARFAN NOGUERA	BENEFICIARIA DE POMACANCHI SEGMENTO B
32	SRA. GREGORIA CHOQUE QUEVEDO	BENEFICIARIO DE ROSSASANI LLALLA SEGMENTO B

Anexo 2: Relación de beneficiarios encuestados

Nº	Nombres y apellidos del encuestado	Nº DNI	CP	Organización
1	TIMOTEA FUENTES QUISPE	40892826	CONCHACALLA	LOS CUBANITOS
2	LUZ MARINA RAMOS	40930631	CONCHACALLA	LOS CUBANITOS
3	WALTER TINTAYA PACCHA	41052762	CONCHACALLA	LOS CUBANITOS
4	MANUEL AYQUE MAMANI	42372692	CONCHACALLA	LOS CUBANITOS
5	ERNESTINA ESCALANTE SUTTA	24291972	CONCHACALLA	LOS CUBANITOS
6	MARIA SOLEDAD CCORAHUA NOALCCA	42402598	CHOSECANI	INTI ANDINO
7	FLORA QUICO QUISPE	45131307	CHOSECANI	INTI ANDINO
8	FRANCISCA CUADROS PUMA	24300496	CHOSECANI	FORTALEZA HUACRAPUCARA
9	LEONARDA FUENTES QUISPE	41114457	CHOSECANI	FORTALEZA HUACRAPUCARA
10	RINA PAUCAR QUICO	24300655	CHOSECANI	FORTALEZA HUACRAPUCARA
11	CARMEN PAULO QUICO	24288850	CHOSECANI	FORTALEZA HUACRAPUCARA
12	GERTRUDIS QUISPE SUÑA	40635852	CHOSECANI	FORTALEZA HUACRAPUCARA
13	GENOVEVA GONZALES HALERE	24300550	CHOSECANI	INTI ANDINO
14	YOBANA ALCCA PACHACUTEC	42148708	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
15	BERTHA CONDORI GODOY	45006392	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
16	FELICITAS GOMEZ QUICO	24294237	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
17	APONILARIA LOPEZ CASCAMAYTA	24296521	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
18	ROXANA CANTO SINGUÑA	45705569	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
19	VICENTINA HINCHO TACCO	10352837	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
20	NELLY QUICO CHOQUE	43217388	IHUINA	SANTA ROSITA DE IHUINA
21	JUSTINO CCAHUANA RAMOS	24988392	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
22	YOLANDA BLAS HUAMAN	24291950	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
23	FLORENTINA COACHIN HUAYLLASI	24289045	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
24	DELIA HUARCA CORAHUA	40653682	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
25	FLORENCIA MONTAÑEZ HUAMAN	80419196	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
26	RAQUEL QUISPE ALANOCA	80121056	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
27	LAUREANA SUÑA PUMACHAPI	40372459	MANCURA	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
28	ALEJANDRO ALCCA RAMOS	24288866	MANZANARES	TRES ESTRELLAS
29	ELIAS BAEZ RAMOS	24291638	MANZANARES	TRES ESTRELLAS
30	BENEDICTO HUARACHI PACHACUTEC	42484958	MANZANARES	TRES ESTRELLAS
31	BETO QUISPE RAMOS	47380864	MANZANARES	TRES ESTRELLAS
32	GERMAN CHAVEZ MEZA	41164306	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
33	FELIPA CONDOR CHANE	24289294	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
34	BRAULIA FARFAN NOGUERA	24289999	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
35	DELIA HUALLA SONCCO	23979992	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
36	POLICARPO TINTAYA CAÑARI	24291922	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
37	TADEA CCAHUAYA HUILLCA	24290555	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
38	FELIPA CCAHUAYA SUTTA	24291326	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
39	MAGLORIO CCAHUAYA SUTTA	40121820	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
40	ERMENEGILDA HANCCO MAMANI	24290153	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
41	ALEJANDRINA HUILLCA CCAHUAYA	24290104	POMACANCHI	PRODUCTORES AGROPECUARIOS
42	DEMETRIO ILLA MAZA	24291791	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
43	HILARIA MOGROVEJO DELGADO	24291212	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
44	LIDIA QUICO DE BONIFACIO	24290134	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
45	PERCY RAYME SUTTA	24291798	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
46	YONI CARDEÑA QUIROGA	24291472	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
47	ESTEBAN CHICHI QQUEHUE	24291555	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
48	RINA FARFAN NOGUERA	24291033	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
49	JUANA NAULICA CHAVEZ	24291346	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
50	ALEJO NOALLCA MAMANI	24291180	POMACANCHI	LOS PROGRESISTAS
51	CLAUDIO QUICO CCAHUANA	41578035	POMACANCHI	LOS TRIUNFADORES
52	MAXIMILIANA ARAPA CRUZ	23819711	TTIO	NUEVA GENERACION
53	ELIAS BAEZ CHAVEZ	24291309	TTIO	NUEVA GENERACION
54	BENEDICTA PAREDES BAEZ	24300466	TTIO	NUEVA GENERACION
55	DELIA CCAYAVILCA HALIRI	41031557	TTIO	NUEVA GENERACION
56	WILBER MOTTOCCANCHI BAEZ	42244213	TTIO	NUEVA GENERACION
57	MARISOL PAREDES CUTIPA	44735358	TTIO	NUEVA GENERACION
58	HONORATA AYALA ALARCON	24295598	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
59	HILDA CHOQUE HUANAYQUE	42179707	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
60	VIDAL VALERIO CONDORI CAÑARI	45432084	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
61	JULIA CONDORI NINA	41087412	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
62	YANET SOLEDAD NINA HUANAYQUE	45291006	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
63	LEONARDA NINA LIMO	80015863	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
64	VILMA PARI LIMO	41060753	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
65	VIRGINIA SINGUÑA CONDORI	40575065	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
66	LIDIA NINA AYALA	8006358	MARACONGA	ASOC. MARACONGA
67	JACINTO FELIPE HUILLCA CASTRO	24576866	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
68	RUTH MARIA LOZA FIGUEROA	44075782	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
69	VICTORIA QUISPICHU HUARCA	24679315	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
70	JUSTA RAMIREZ CUTIPA	24673099	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
71	FRANCISCA TORRES TAYPE	24680722	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
72	NILDA HANCCO QUISPICHU	24680171	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
73	FELICIA ZARATE CHAMPI	80057049	CHOSECANI	ASOC. SUMAC COYE
74	TEOFILA CASTRO HUARCCA	29550388	PAMPARQUI	ASOC. LOS CLAVELES
75	ARTURO CCAPATINTA CCAMA	40934517	PAMPARQUI	ASOC. SUMAC COYE
76	NANCY CCAPATINTA QUISPE	40091682	PAMPARQUI	ASOC. SOL NACIENTE
77	ROMULO HUAYHUA HUARCCA	24576521	PAMPARQUI	ASOC. LOS CLAVELES
78	WALTER CASTRO CCAPATINTA	44137337	PAMPARQUI	ASOC. SUMAC COYE
79	JULIO QUISPE PAJA	24576021	PAMPARQUI	ASOC. SOL NACIENTE
80	BERNARDINO MAMANI PAJA	80174242	PAMPARQUI	ASOC. SOL NACIENTE
81	ELENA CONDEÑA CRUZ	24581108	CCOCHAPATA	ASOC. TUPAC AMARU
82	SIMONA SANTE APAZA	43733115	CCOCHAPATA	ASOC. CCOCHAPATA
83	BASILIA QUISPE CHUQUIHUANCA	24581433	CCOCHAPATA	ASOC. TUPAC AMARU

Nº	Nombres y apellidos del encuestado	Nº DNI	CP	Organización
84	VALVINA CASTRO CHINO	24581333	PAMPAHUASI	ASOC. TUPAC AMARU
85	EDELMINA REBECA CALA CCALASAYA	24563035	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
86	ROSA CHAÍNA MOLLEAPAZA	43630412	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
87	NELSA CHINO DIAZ	24581327	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
88	ALICIA DIAZ ARO	43547835	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
89	SIXTO LLOCLLA CHARA	40751839	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
90	RITA MAMANI APAZA	43578131	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
91	JULIA QUISPE AGUILAR	80173279	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
92	MARISOL QUISPE AGUILAR	44963010	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
93	JUAN TACUSI CCOTO	24580030	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
94	OLGA CASTRO DIAZ	43779520	PAMPAHUASI	ASOC. DE CRIADORES PAMPAHUASI
95	NELIDA CARDEÑA MELENDEZ	24580255	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
96	MAGADALENA CHOQUE PEREDO	44162158	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
97	SONIA INCA OLIVERA	43660710	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
98	MARCELINA PEREDO CONDORI	24582010	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
99	AURELIO PEREDO MARRON	24580107	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
100	ANA MARIA RIMACHI CHARA	43961905	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
101	EUSEBIA TAYPE MENDOZA	24581387	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
102	PATRICIO AGUILAR MENDOZA	24581029	ROSASANI LLALLA	ASOC. TUPAC AMARU
103	JACINTA CHOQUEHUANCA APAZA	23873369	TOCCOCCORI	ASOC. TUPAC AMARU
104	CIRILA CHOQUEHUANCA HUAYLLAPUMA	24581434	TOCCOCCORI	ASOC. TUPAC AMARU
105	RUTH MONTALVO NUÑANCA	42458201	TOCCOCCORI	ASOC. TUPAC AMARU
106	ENCARNACION QUISPE HANCCO	24580377	TOCCOCCORI	ASOC. TUPAC AMARU
107	ANGELICA SAICO SILVA	24580841	TOCCOCCORI	ASOC. TUPAC AMARU
108	LUCILA QUISPE ARATAYPE	41926781	PONGOÑA	ASOC. EL TREBOL
109	JUAN PAULINO QUISPE ARMUTO	44387168	PONGOÑA	ASOC. EL TREBOL
110	VALENTINA SURCO GONZALES	24564952	PONGOÑA	ASOC. EL TREBOL
111	TRINIDAD APAZA CCOLQUE	24583663	YANAOCA	NUEVA GENERACION
112	ROSA CCAHUANA CATUNTA	24564815	YANAOCA	NUEVA GENERACION
113	MARCUSA MAMANI ESCOBAR	24560393	YANAOCA	NUEVA GENERACION
114	PRIMITIVO MARTINEZ ROJAS	24563746	YANAOCA	NUEVA GENERACION
115	EUSEBIA AYMA OMILDE	25314876	YANAOCA	NUEVO AMANECER
116	SONIA BELLIDO QUILOQUETOMA	24582521	YANAOCA	ECOANDINO
117	JUSTINA CCUITO QUISPE	24562427	YANAOCA	ECOANDINO
118	PEDRO CLEMENTE VELASQUEZ	24582725	YANAOCA	ECOANDINO
119	FELIX CUITO FLORES	24560825	YANAOCA	NUEVO AMANECER
120	VILMA MARTINEZ QUISPE	40486565	YANAOCA	NUEVA GENERACION
121	JULIA QUISPE CHUQUIPUMA	29960905	YANAOCA	NUEVA GENERACION
122	FLORENCIA ROJAS LAROTA	24564767	YANAOCA	NUEVO AMANECER
123	ROLANDO TUMPE JAQUEHUA	45704914	YANAOCA	NUEVA GENERACION
124	ISIDORA PALACIOS CATUNTA	24560593	YANAOCA	NUEVO AMANECER

Anexo 3: Archivo Fotográfico (Archivo adjunto)

Anexo 4: Encuesta Aplicada (Archivo adjunto)

Anexo 5: Digitación de la encuesta (Archivo adjunto)